



Global Compact
Netzwerk Österreich



AUSTRIAN
DEVELOPMENT
AGENCY

respACT
austrian business council
for sustainable development



WEBINAR

Lieferkettenmanagement und Nachhaltigkeitsberichterstattung

Dienstag, 17. April 2018
14:00 – 15:00 Uhr



Global Compact
Netzwerk Österreich



AUSTRIAN
DEVELOPMENT
AGENCY

respACT
austrian business council
for sustainable development

Agenda

Überblick und Einführung

Carina Hauptmann, Global Compact Netzwerk Österreich

Sustainable Supply Chain Management & how to report about it

Michaela Kegel, Spezialistin für Compliance & Sustainability Services bei KPMG

Verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement bei Swarovski

Daniel Kälin, Experte für Corporate Sustainability & Global Supply Chain bei Swarovski

Q & A

Diskussionsrunde mit den ExpertInnen

Wrap Up und Ausblick



Global Compact
Netzwerk Österreich



AUSTRIAN
DEVELOPMENT
AGENCY

respACT
austrian business council
for sustainable development

Bringen Sie sich ein ...

Q: Stellen Sie jederzeit Ihre Fragen an
die ExpertInnen über das Chatfenster rechts unten!

A: Fragen werden gesammelt am Schluss beantwortet

The screenshot displays the audio control panel of a GoTo Webinar. The 'Audio' tab is active, showing 'Computer-Audio' selected over 'Telefonanruf'. A red indicator shows 'STUMMGESCHALTET' (muted). Below, the microphone is set to 'Internal Microphone (Conexant...)' and the speaker to 'Lautsprecher (Conexant 20585 S...'. A volume slider is visible. Below the audio controls, a 'Fragen' (Questions) tab is highlighted with a blue oval. The chat area below contains the text: 'In diesem Feld können Sie Ihre Frage an die ExpertInnen richten' and a 'Senden' button. At the bottom, it shows 'Next Webinar für Nachfassmail', 'Webinar-ID: 445-942-611', and 'Diese Sitzung wird aufgezeichnet.' with the GoTo Webinar logo.



Global Compact
Netzwerk Österreich



AUSTRIAN
DEVELOPMENT
AGENCY

respACT
austrian business council
for sustainable development

Einführung

Globale Produktions- und Lieferketten

Komplexe ökologische, soziale und ökonomische Wirkungen

Verantwortungsvolles Wirtschaften

10 universellen Prinzipien des United Nations Global Compact

Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz, Korruptionsbekämpfung

Nachhaltigkeitsberichterstattung



MENSCHENRECHTE

- Prinzip 1:** Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten und
- Prinzip 2:** sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.



ARBEITSNORMEN

- Prinzip 3:** Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für
- Prinzip 4:** die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,
- Prinzip 5:** die Abschaffung der Kinderarbeit und
- Prinzip 6:** die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

Die 10 universellen Prinzipien des United Nations Global Compact



UMWELTSCHUTZ

- Prinzip 7:** Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,
- Prinzip 8:** Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und
- Prinzip 9:** die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.



KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

- Prinzip 10:** Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.



Global Compact
Netzwerk Österreich



AUSTRIAN
DEVELOPMENT
AGENCY

respACT
austrian business council
for sustainable development

Agenda

Überblick und Einführung

Carina Hauptmann, Global Compact Netzwerk Österreich



Sustainable Supply Chain Management & how to report about it

Michaela Kegel, Spezialistin für Compliance & Sustainability Services bei KPMG

Verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement bei Swarovski

Daniel Kälin, Experte für Corporate Sustainability & Global Supply Chain bei Swarovski

Q & A

Diskussionsrunde mit den ExpertInnen

Wrap Up und Ausblick



Sustainable Supply Chain Management & how to report about it

KPMG Sustainability Services

17. April 2018



Guiding Questions

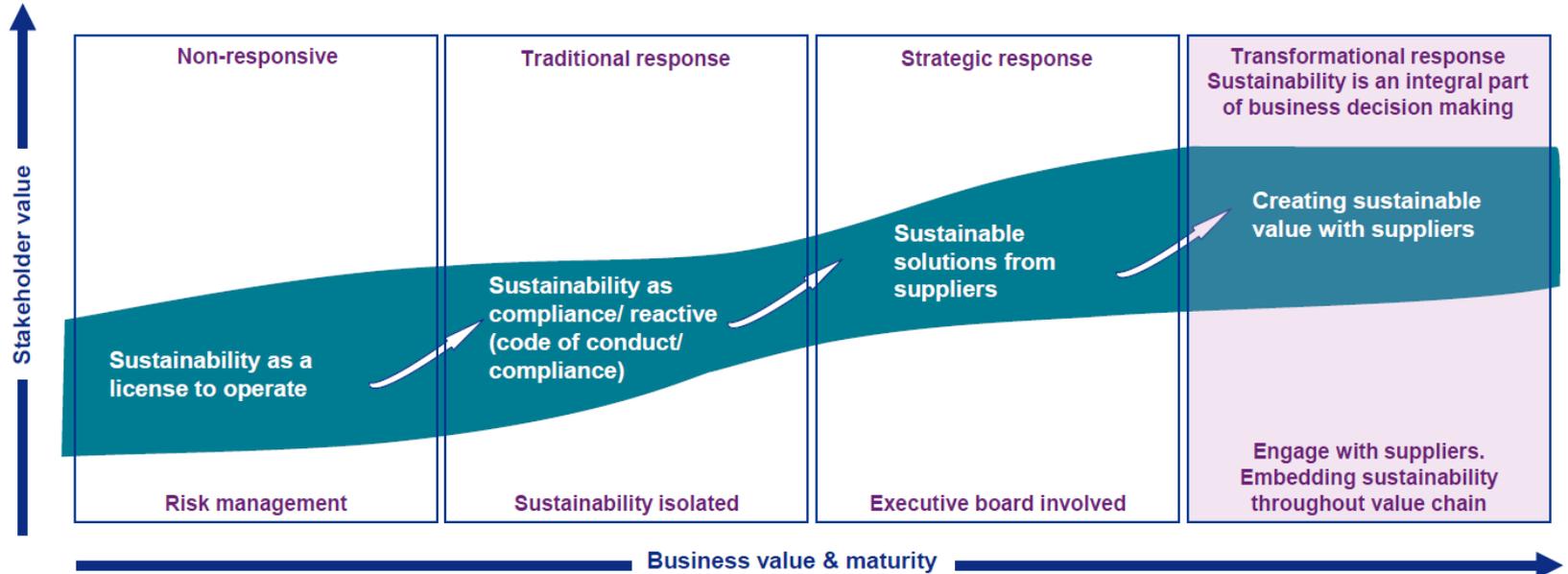
1 Business case for supply chain transparency – Why should organizations take accountability for their supply chains?

2 The value of monitoring and reporting – What should be considered when reporting about the supply chain?



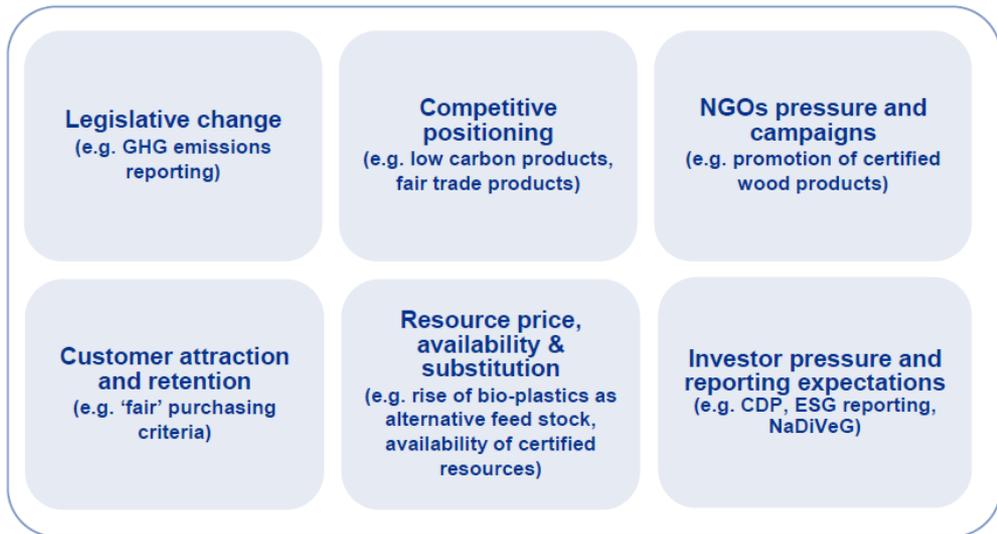
The business case for sustainable supply chain management is growing

Moving from a risk approach to an opportunity approach

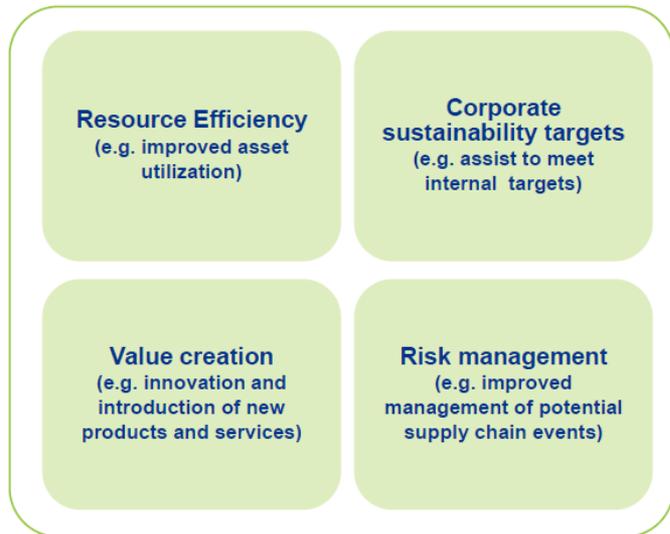


Typical triggers for adopting a sustainability approach for managing the supply chain

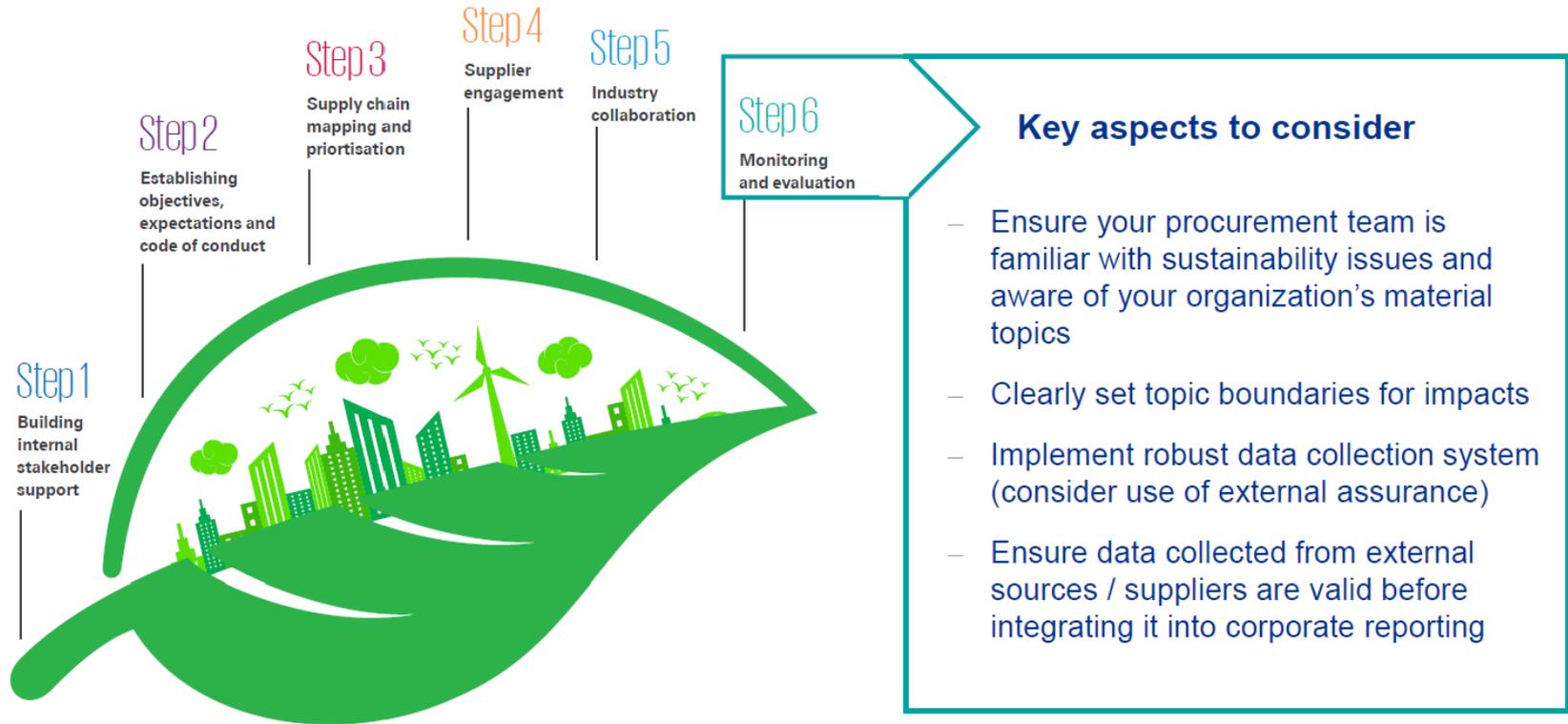
External factors driving the adoption of a sustainability approach



Internal factors



How sustainability could be institutionalized into the supply chain



Reporting about impacts in the supply chain in the context of GRI Standards and NaDiVeG



NaDiVeG



Reporting requirements

For each material topic, the reporting organization shall report the following information:

- a. An explanation of why the topic is material.
- b. The Boundary for the material topic, which includes a description of:
 - i. where the impacts occur;
 - ii. the organization's involvement with the impacts. For example, whether the organization has caused or contributed to the impacts, or is directly linked to the impacts through its business relationships.
- c. Any specific limitation regarding the topic Boundary.



§243b und §267a UGB (NaDiVeG):

(3) Die Angaben nach Abs. 2 haben zu umfassen:

...

5.) die wesentlichen Risiken, die wahrscheinlich negative Auswirkungen auf diese Belange haben werden, und die Handhabung dieser Risiken durch die Gesellschaft, und zwar

- a.) soweit sie aus der eigenen Geschäftstätigkeit der Gesellschaft entstehen und,
- b.) wenn dies relevant und verhältnismäßig ist, soweit sie aus ihren Geschäftsbeziehungen, ihren Erzeugnissen oder ihren Dienstleistungen entstehen;

Disclosure
103-1



Organizations are expected to report about significant risks and impacts – including risks and impacts that occur in the supply chain



Define the organization's involvement and responsibility (topic boundary)



Manage stakeholder expectations concerning reaction and mitigation of impacts

Using GRI Standards to report about sustainable supply chain management

Specific supply chain *Standards*



Procurement Practices



Supplier Environmental Assessment



Supplier Social Assessment



Anti-corruption



Energy



Water



Emissions



Freedom of Association and Collective Bargaining



**Child Labor
Forced or Compulsory Labor**



Provides metrics for measuring progress on supply chain impacts



Provides metrics for comparing different types of sustainability impact



Data collection often biggest challenge when reporting about supply chain impacts



Ensure data collected from external sources / suppliers are valid before integrating it into corporate reporting.

Linking impacts in the supply chain with the SDGs



Provide training and best practice guidance to small scale producers and retailers to improve the productivity, capacity, logistics and market efficiency of their operations.



Pursue investment in all aspects of physical infrastructure required to support the development of agriculture and markets including water, technology, roads, storage logistics, etc.



Support suppliers to develop more climate resilient agriculture. Design and implement natural disaster risk mitigation, preparedness, response and recovery plans across value chains in high risk locations.



Engage in multi-stakeholder initiatives advancing sustainable development. Collaborate with other companies and stakeholders to provide industry perspectives to Governments, policymakers, legislators and regulators.



Four in ten (40%) of the world's 250 largest companies currently discuss the SDGs in their corporate reporting



Further examples and best practice cases:

SDG INDUSTRY MATRIX





Further questions? Looking forward to hearing from you!



kpmg.at



Michaela Kegel
Manager
Compliance & Sustainability Services

mkegel@kpmg.at
Mobil +43 664 8836 9032



Global Compact
Netzwerk Österreich



**AUSTRIAN
DEVELOPMENT
AGENCY**

respACT
austrian business council
for sustainable development

Agenda

Überblick und Einführung

Carina Hauptmann, Global Compact Netzwerk Österreich

Sustainable Supply Chain Management & how to report about it

Michaela Kegel, Spezialistin für Compliance & Sustainability Services bei KPMG



Verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement bei Swarovski

Daniel Kälin, Experte für Corporate Sustainability & Global Supply Chain bei Swarovski

Q & A

Diskussionsrunde mit den ExpertInnen

Wrap Up und Ausblick



VERANTWORTUNGSVOLLES LIEFERKETTENMANAGEMENT BEI SWAROVSKI

GLOBAL COMPACT NETZWERK ÖSTERREICH

WEBINAR Lieferkettenmanagement und Nachhaltigkeitsberichterstattung

17.04.2018

Daniel Kälin, Sustainability Manager – Global Supply Chain



ZIELE DER VEREINTEN NATIONEN FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie wollen wir uns an den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) orientieren.

Wir konzentrieren uns auf 5 Ziele, die unseren Werten, Prinzipien und Geschäft entsprechen.

Partnerschaften zur Erreichung der Ziele ist eines, der für uns zentralen SDGs.



Partnerschaften zur Erreichung der SDGs

Swarovski engagiert sich für den systemischen Wandel in der Schmuckindustrie - mit der Stärke seines Unternehmens und seiner Marke, um kollektives Handeln zu fördern.

Wir arbeiten zusammen, um branchenweite Veränderungen herbeizuführen, und beteiligen uns an branchengeführten Initiativen wie dem **Responsible Jewelry Council**, der **Working Group on Coloured Gemstones** und dem **Programm Responsible Luxury Initiative and Action for Women** von BSR (Business For Social Responsibility).

Darüber hinaus ist Swarovski auch Unterzeichner des **UN Global Compact**, der **UN Women's Empowerment Principles** und des **Compact for Responsive and Responsible Leadership** des World Economic Forum.

UNSER NACHHALTIGKEIT-ANSATZ

VISION: SWAROVSKI TREIBT POSITIVE VERÄNDERUNGEN FÜR DIE MENSCHEN UND DIE NATUR VORAN, SO DASS SIE BEIM KAUF VON SWAROVSKI PRODUKTEN ZU EINER POSITIVEN VERÄNDERUNG BEITRAGEN

WATER STEWARDSHIP



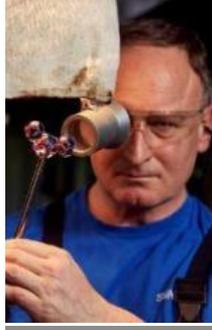
Verbesserung der Gewässer rund um unsere Produktionsstandorte

WOMEN'S EMPOWERMENT



Stärkung der Frauen, die unsere Produkte kaufen und herstellen

FAIR PARTNERSHIPS



Guter Umgang mit Fabrikarbeitern, unseren Lieferanten und ihren Gemeinden

CONSCIOUS DESIGN



Inspiration und Unterstützung nachhaltiger Produkte und Kollektionen

SUSTAINABLE INNOVATIONS



Materialien, Anwendungen, Produkte, Kooperationen finden und nutzen

OPERATIVE NACHHALTIGKEIT



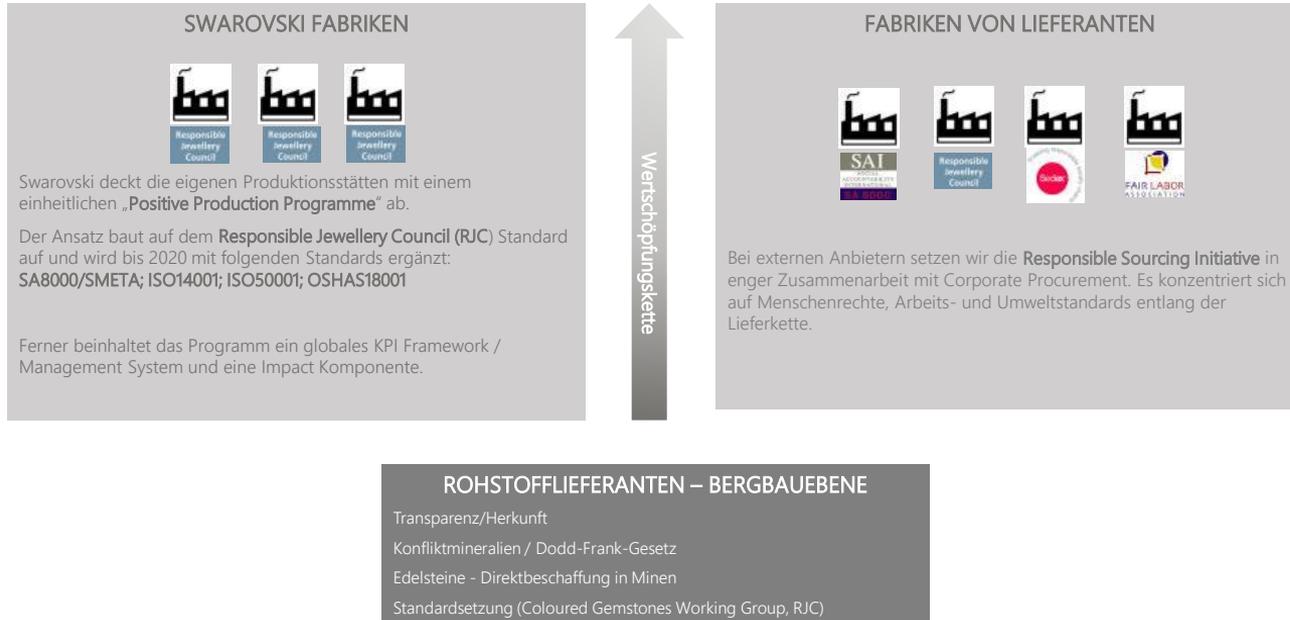
FAIR PARTNERSHIPS

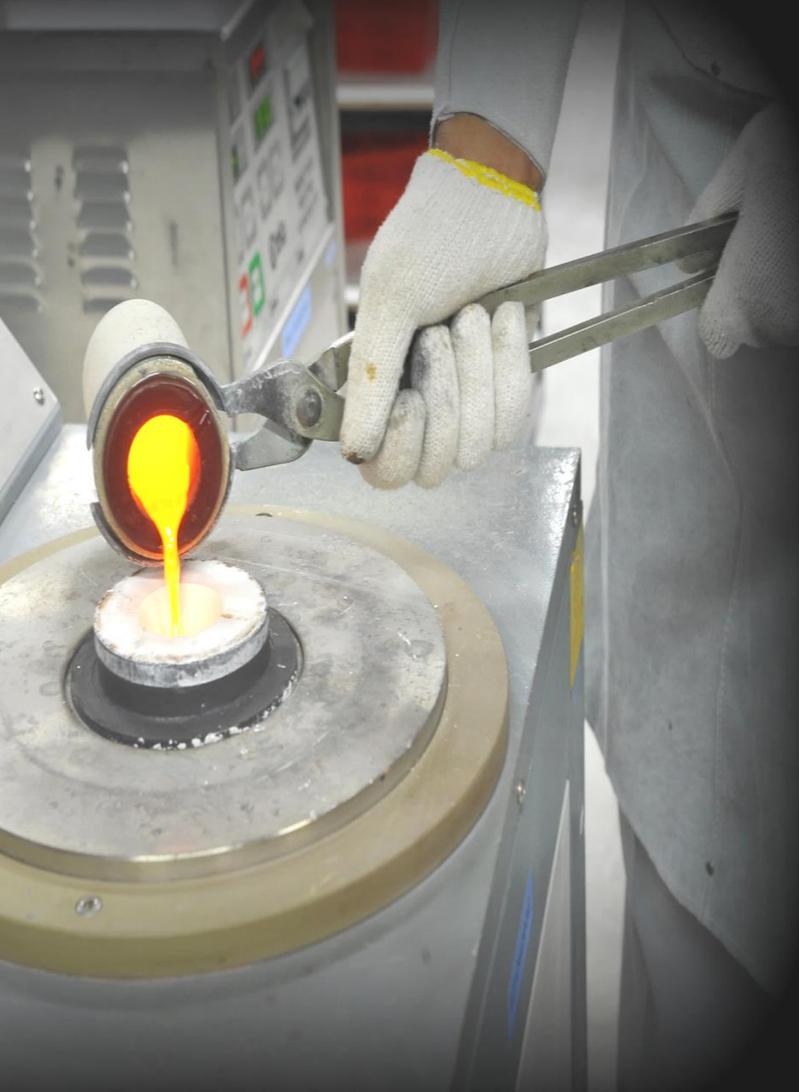
GUTE BEHANDLUNG VON FABRIKARBEITERN, ZULIEFERERN
UND DEREN GEMEINDEN

Wir streben an, dass unsere Kollegen an unseren Produktionsstandorten und in unserer gesamten Lieferkette gute Bedingungen und Chancen in ihrem Arbeitsleben genießen.

Darüber hinaus sind wir bestrebt, einen **positiven Impact** auf die lokale Bevölkerung zu haben.

ZWEI-SÄULEN-SUPPLY-CHAIN-ANSATZ





RESPONSIBLE SOURCING INITIATIVE (RSI)

WIESO?

Reputation & Risikomanagement

Kundenanforderungen

Regulatoren

Verbesserung der Produktivität

WAS?

Überwachung von Menschenrechten, Arbeits- und Umweltstandards entlang der Lieferkette

WIE?

Verhaltenskodex für Lieferanten

Risikobewertung

Audits

Capacity Building / Beyond Audits

Kontinuierliche Verbesserung

AKTUELLER FOKUS (RSI)

ARBEITSRECHTE



Kinderarbeit
Zwangsarbeit
Vereinigungsfreiheit
Diskriminierung

GESUNDHEIT & SICHERHEIT



Gesundheit & Sicherheit
Feuer und elektrische Sicherheit
Maschinensicherheit
Chemische Sicherheit
Schutzausrüstung
Hygiene

ARBEITSBEDINGUNGEN



Beschäftigungsverhältnis
Löhne & Leistungen
Arbeitszeiten
Disziplinarmaßnahmen

ZIELSETZUNG UND LIEFERANTENRISIKOBEWERTUNG (RSI)

Ziel 2020 gemäß Konzerneinkaufs- und Nachhaltigkeitsstrategie:

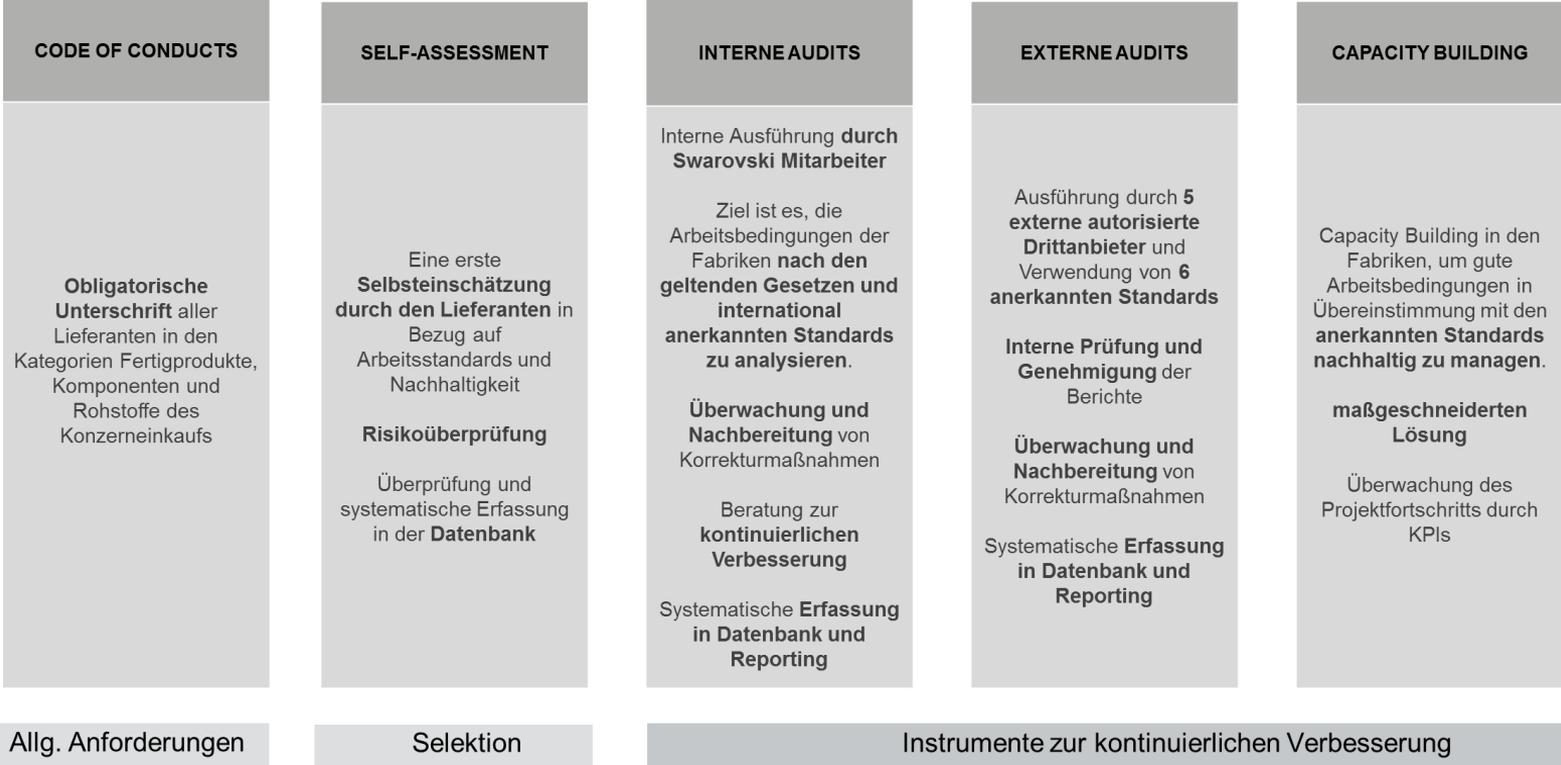
- Sicherstellung einer 100%igen Verhaltenskodex-Signatur durch A, B und kritischer C-Lieferanten (Tier 1)
- 100% aller relevanten A & B-Lieferanten werden bis 2020 auditiert und kontinuierlich überwacht.

LIEFERANTENRISIKOBEWERTUNG: Wir verfolgen einen gründlichen Prozess zur Risikominimierung in der Wertschöpfungskette und konzentrieren uns insbesondere auf eine Auswahl relevanter Lieferanten, die höheren Risiken ausgesetzt sind.

Risikobewertung-Kriterien:

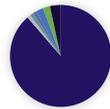
- Fertigwaren, Markenkomponenten oder kritische Rohstoffe für Fertigprodukte
- Produktion in Ländern mit niedrigem oder mittlerem Einkommen

PROZESS (RSI)

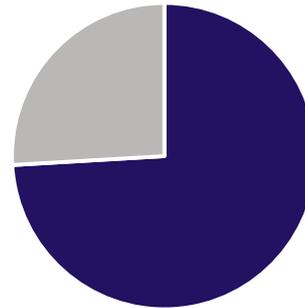


AUDITS 2017 (RSI)

Auditierte Länder



Auditoren



2017 RESULTATE (RSI)

Die Produktionsstätten von **96 Lieferanten** werden durch die Responsible Sourcing Initiative laufend überwacht

Im Rahmen der Responsible Sourcing Initiative wurden im Jahr 2017 **88 Lieferantenaudits** durchgeführt

5 Geschäftsbereiche und **8 Materialgruppen des Einkaufs** involviert

Datenbank wird täglich verwendet



NACHHALTIGKEITSBERICHT

Highlights aus dem Swarovski Nachhaltigkeitsbericht 2017

- **93% unserer Lieferanten der Kategorien A und B**, die unsere Fertigprodukte, Komponenten und Rohstoffe liefern (das entspricht 95% unserer jährlichen Beschaffungskosten), **haben unseren Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnet.**
- In unserem Konsumgütergeschäft (der größten Geschäftseinheit von Swarovski Crystal Business) **werden 97% der A und B Lieferanten**, die fertigen Schmuck, Haushaltswaren, Uhren und Verpackungen liefern, **regelmäßig im Rahmen der Responsible Sourcing Initiative auditiert.**



RICHTUNG CONSCIOUS LUXURY - MIT VERANTWORTUNGSVOLLEREN PRODUKTEN AUS UNSEREN LIEFERKETTEN

- Swarovski hält hohe Sozial- und Umweltstandards ein und führt mit der **Responsible Sourcing Initiative** ein **Auditprogramm**, um **gute Arbeitsbedingungen in der externen Lieferkette** zu gewährleisten.
- Swarovski setzt sich für eine **positive Produktion** ein. Wir haben eine starke eigene Kristallproduktion als auch Schmuckherstellung in ihrer vertikal integrierten Lieferkette. Mit dem Positive Production Programm wollen wir bis 2020 die höchsten Ansprüche bezüglich Nachhaltigkeit erfüllen.
- **Nachhaltige Materialien sind das Herzstück** des Unternehmens - Swarovski produziert den **verantwortungsvollsten Kristall** auf dem Markt, erzeugt **im Labor gezüchtete Steine (Diamanten)**, die im Vergleich zu natürlich abgebauten Steinen einen geringen ökologischen Fußabdruck haben, und **bezieht seine echten Edelsteine verantwortungsbewusst**. Das Unternehmen hat sich auch verpflichtet, **Fairtrade-Gold in seinen Atelier Swarovski-Sortimenten** zu verwenden.

A large, dark, faceted dome structure, possibly a geodesic dome, is the central focus. The dome is composed of many triangular facets. The top part of the dome is illuminated with bright blue lights, while the lower part is filled with numerous small, glowing yellow lights. The overall atmosphere is dark and mysterious. In the foreground, a walkway with a metal railing leads towards the center of the dome. A person is visible standing on the walkway in the distance. The text "VIELEN DANK" is centered in the middle of the image.

VIELEN DANK



Global Compact
Netzwerk Österreich



AUSTRIAN
DEVELOPMENT
AGENCY

respACT
austrian business council
for sustainable development

Agenda

Überblick und Einführung

Carina Hauptmann, Global Compact Netzwerk Österreich

Sustainable Supply Chain Management & how to report about it

Michaela Kegel, Spezialistin für Compliance & Sustainability Services bei KPMG

Verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement bei Swarovski

Daniel Kälin, Experte für Corporate Sustainability & Global Supply Chain bei Swarovski



Q & A

Diskussionsrunde mit den ExpertInnen

Wrap Up und Ausblick



Global Compact
Netzwerk Österreich



AUSTRIAN
DEVELOPMENT
AGENCY

respACT
austrian business council
for sustainable development

Ausblick

Umfrage

Feedback zum heutigen Webinar
„Lieferkettenmanagement und
Nachhaltigkeitsberichterstattung“

UN Global Compact Academy

Academy Session II:

Decent Work in Global Supply Chains

A promotional poster for the UN Global Compact Academy Session II. The background is a dark blue-tinted image of a man in a suit, Guy Ryder, smiling. The text is overlaid in white and yellow. At the top, it says "Decent Work in Global Supply Chains". Below that is the UN Global Compact logo and the word "Academy" in a large, bold font. Further down, it says "New Date!" in yellow, followed by "8 May 2018" and "3:30 p.m. (Austria)" in white. To the right of this, it says "Guy Ryder, ILO". At the bottom, the website "unglobalcompact.org/academy" is listed in white.

Decent Work in
Global Supply Chains

 **Academy**

New Date!
8 May 2018
3:30 p.m. (Austria)

Guy Ryder, ILO

unglobalcompact.org/academy



Global Compact
Netzwerk Österreich



AUSTRIAN
DEVELOPMENT
AGENCY

respACT
austrian business council
for sustainable development



United Nations Global Compact - Weltweit größte Initiative für Nachhaltigkeit und CSR

www.globalcompact.at
www.unglobalcompact.org

Weitere Fragen & Feedback an
office@globalcompact.at