

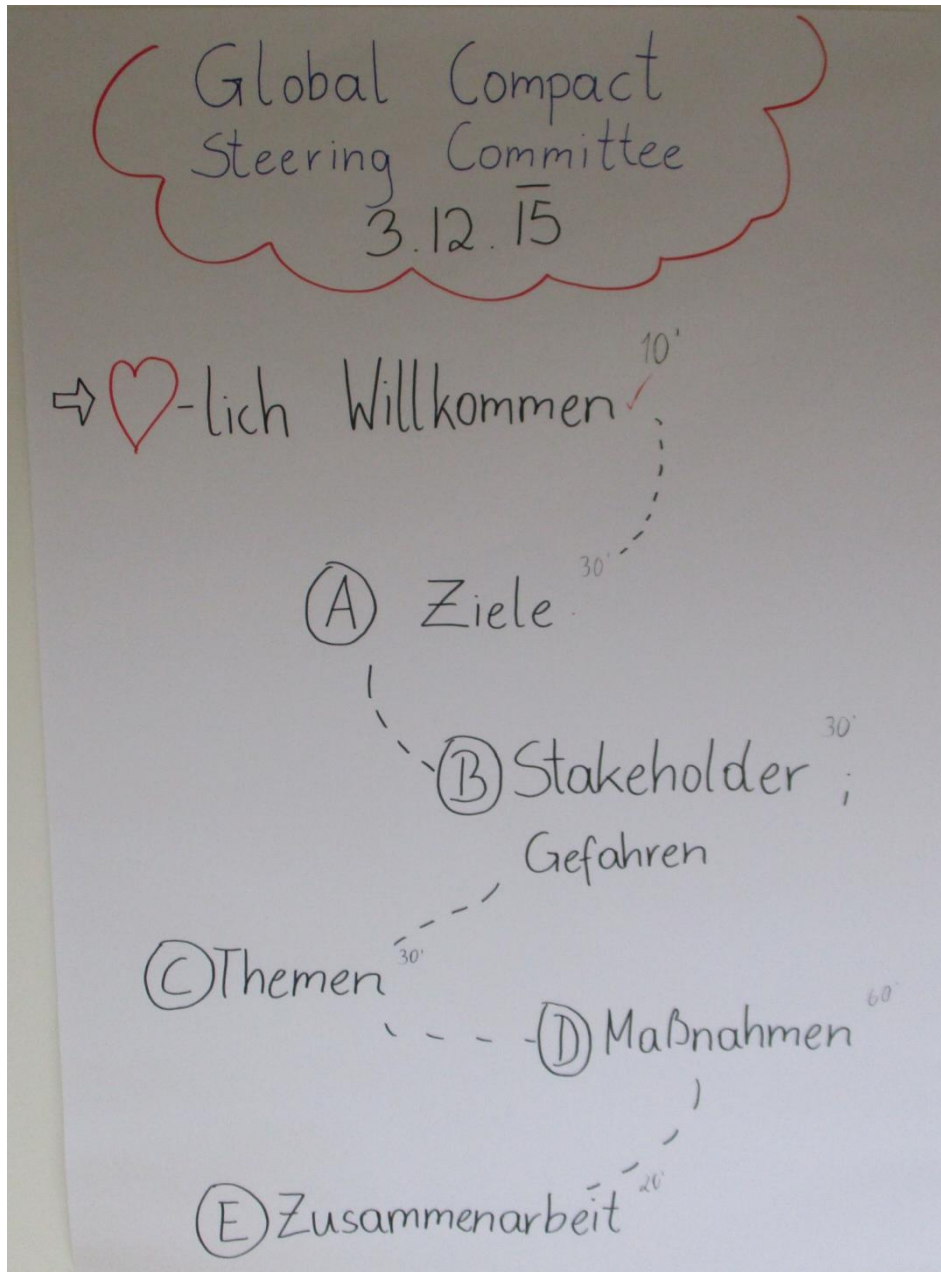


Fotoprotokoll

Steering Committee-Meeting am 3. Dezember 2015

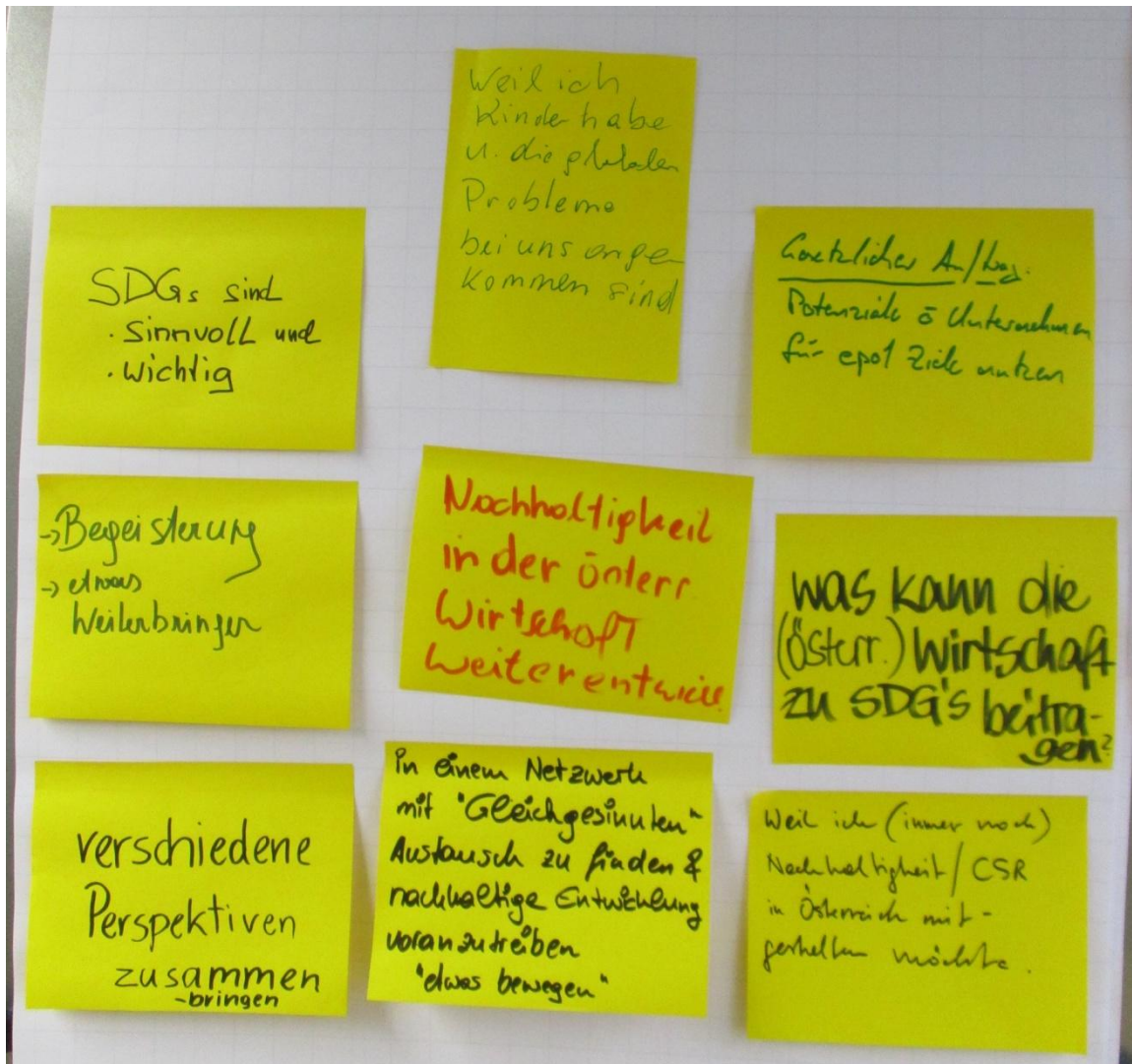
Ziele:

- Entwicklung einer gemeinsamen Zielvorstellung.
- Festlegung wichtiger Themen für das Global Compact Netzwerk Österreich.
- Ideensammlung für Maßnahmen zur Erreichung des gemeinsamen Ziels.
- Möglichkeiten und Potenziale für die Zusammenarbeit im Steering Committee ermitteln.





Warum bin ich persönlich hier?







Zielgruppe

= Unternehmen,

Aber SDG brauchen
Partnerschaften &
Vernetzung

- wollen wir vorbereiten & abholen
- unterbrechen auf Themen & Maßnahmen
- wollen Führungsebene (CEO)
 - ⇒ exklusiv, hoher Anspruch, Programm, „einer von 20“
 - ⇒ wollen in die Medien
 - Medien wollen Emotionen oder Wirtschaftsteil
 - wir sind die Guten



(Themen)

- x Menschenrechte (H)
- x Steuervermeidung (H)
- x Wertschöpfungskette
- x " " ^{netz} / Partnerschaften
- x Ö-Bezug / Relevanz
- x Rolle v. UN
- x Antikor. (H) ✓ W
- x Klima (B)
- x Gesundheit (B)
- x S. Cities (B)
- x Kinder d. CEOs
- x Bildung (B)

- x Wertedialog
- * Finanzen, nachh. Investition
- * Gender



Themen
Grundlage
- 10 Prinzipien (Hygienefaktoren)
- 17 SDGs (Begeisterungsfaktoren)
aktuelle Themen

Hygienefaktoren: 10 Prinzipien
Arbeitsnormen ●
Menschenrechte ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Umwelt
Anti-Korruption ● ● ● ●

SDGs

1	10 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
2	11 ● ● ●
3 ●	12 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
4 ● ● ● ●	13 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
5 ● ● ●	14
6 ● ● ●	15
7 ● ● ●	16
8 ● ● ●	17 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
9 ● ● ●	





Maßnahmen

- wir machen Nachhaltigkeit
- Medienarbeit
- Helden, Botschaft
- Kompetenzaufbau
- Argumentarium f. CEO
- Kom-Plattform Wissensvermittlung
ZG CEO
- Veranstaltung, nat. u. internat.
- Dialog (CEO, u. StudentInnen)
- Patenschafturen
- Politik zu begeistern
- Dach Kampagne

Was kann ich als Teil des Steering Committee tun?

TWITTERN RM
MITREDEN
PODCASTEN
NETZWERKEN
FACHHOCHSCHULE
STUDIENENDE

Botschafter DK
finden

* Förderungen GSK
* Außenministerium mobilisieren
* eigener Hin

Kampagnen-Planung LY
Komm-Plattform
Dialoge

→ Beitrag zum LP
Kompetenzaufbau
→ CEO (Botschafter) überzeugen
→ Beitrag zu Dialog?

KONZERTIV RL
MODERATION
NETZWERK
IM UNTERNEHME
INTERNAT.

Veranstaltungen MS
Erhalten Projektschritte
Verbinden