



# AG #globalgoals

11. Mai 2017

Raiffeisen Bank International AG

# Begrüßung

**Andrea Sihn-Weber**

**(Head of Group Sustainability Management, Managing Director of RKI, Raiffeisen Bank International AG)**

# Agenda

- 10:00 – 10:15 **Begrüßung und Einleitung**
- 10:15 – 10:50 **„Orientierungshilfen zum strategischen Management der SDGs und Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen: Fokus SDG 13“**
- 10:50 – 11:00 **Pause**
- 11:00 – 11:25 **„SDG 13: Maßnahmen der RBI“**
- 11:25 – 11:35 **Q&A**

# respACT-Arbeitsgruppen

- Chatham Houserules
- Erfahrungsaustausch und voneinander lernen
- Jeder Beitrag ist sinnvoll, jede/r kommt zu Wort



# Aktuell international stark diskutierte Themen

- Klimaschutz
- Menschenrechte
- Ungleichheit
- Daten & Technologie



Quelle: GRI Jänner 2017 [https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRI-CLG\\_Report-FutureTrends2025.pdf](https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRI-CLG_Report-FutureTrends2025.pdf)

# Welche Themen beinhalten die SDGs?



# Die Bedeutung der Sustainable Development Goals

- Nachfolgeziele der Millennium Development Goals
- Gültig seit 2016 bis 2030
- Erarbeitet in einem 3-jährigen Beteiligungsverfahren durch VertreterInnen aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft
- Unterzeichnet von allen 193 Mitgliedsländern der Vereinten Nationen
- Veränderter Denkansatz

# Die Rolle des UN Global Compact

- Weltweit größte Initiative für CSR und Nachhaltige Entwicklung
- Auftrag Vereinte Nationen SDGs in der Wirtschaft voran zu treiben
- Verbindung mit Fortschrittsberichten
- respACT Koordinierungsstelle in Österreich



# Highlights: Videoreihe mehr als 20.000 Mal aufgerufen



# Highlights: Global Compact Executive Meeting



# Highlights: SDG Box im Aufbau

**gugler\***

**Haupsitz:**  
Melk

**Größe:**  
Mittel (bis 249)

**Sparte:**  
Inc



**atempo**

**Haupsitz:**  
Graz

**Größe:**  
Mittel (bis 249)

**Sparte:**



we support



**THE GLOBAL GOALS**  
For Sustainable Development

Hochwertige  
Bildung

**4 HOCHWERTIGE  
BILDUNG**



Global Compact  
Netzwerk Österreich



**Saint-Gobain Rigips**

**Haupsitz:**  
Baumgarten

**Größe:**  
Mittel

**Sparte:**  
Inc



**EVN AG**

**Haupsitz:**  
Maria Enzersdorf

**Größe:**  
Groß (ab 250)

**Sparte:**

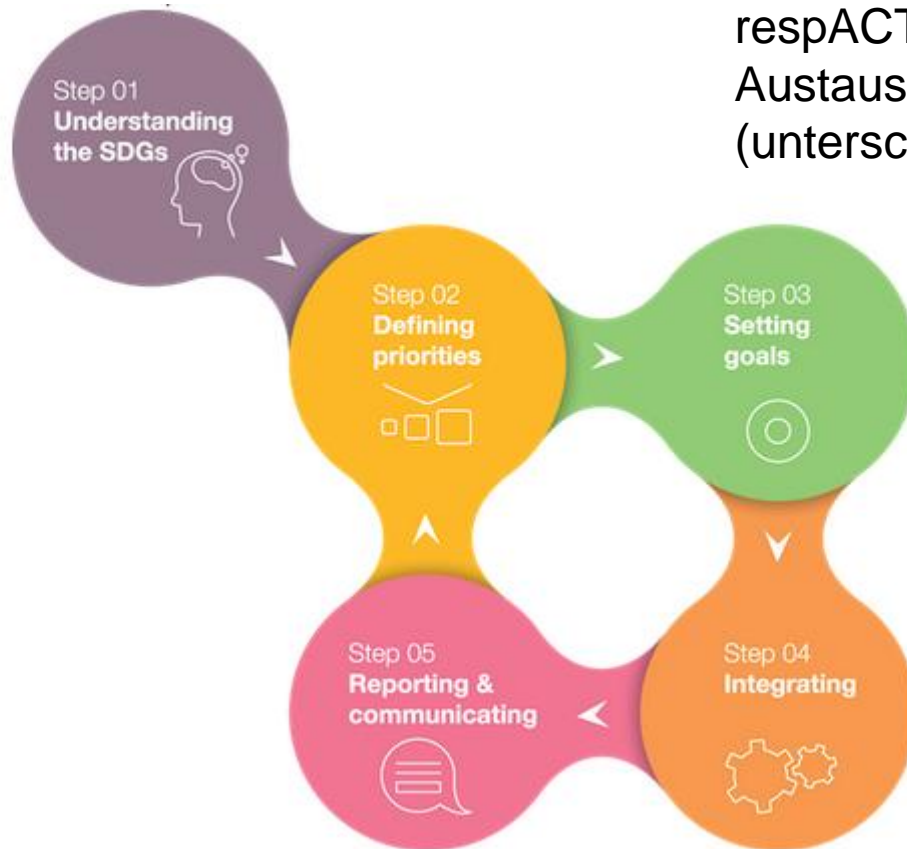


# Österreichische Unternehmen 4SDGs

- SDG Pioneers 2016: atempo, Ashoka, gugler\*, Pessl Instruments, whatchado
- Asfinag
- 11 Nahrungsmittel GmbH
- EVN
- Mondi
- Saint-Gobain Rigips Austria
- Siemens
- Sto
- Und viele mehr

# Wie geht man vor?

Tipp: [www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)  
respACT-Homepage und Intranet  
Austausch mit anderen  
(unterschiedliche Herangehensweisen)



# Verlinkung mit Indikatoren

- [www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)

**Inventory of Business Indicators**

This inventory maps existing business indicators against the Sustainable Development Goals (SDGs). It allows you to explore commonly used indicators and other relevant indicators that may be useful when measuring and reporting your organization's contribution to the SDGs.

You can use the filters below to explore indicators related to a specific SDG Goal or Target or by Business theme. To continue working with the inventory in MS Excel, you can either download the full inventory or only indicators that match your search or filters.

[Read More](#)

Filter by SDG Goals: Select All  
 Filter by SDG Targets: Select All  
 Filter by Business Themes: Select All  
 Filter by Type: Select All  
 Filter by Source: Select All  
 Filter by Date: Select All

Search by Keyword:

[Export Data](#) [Clear Filters](#) [Suggest New Indicators](#)

Showing 1 to 10 of 834 indicators

SDG Goal	SDG Target	Business Theme	Type of Indicator	Indicator Source	Indicator Description	Indicator ID & More Info	Date
1. End poverty in all its forms everywhere	1.4 By 2030, ensure that all men and women, in particular the poor and the vulnerable, have equal rights to economic resources, as well as access to basic services, ownership and control	Access to financial services	Sector-specific	GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by type	FS13	2015

# Verlinkung mit Indikatoren

- [www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)

**Inventory of Business Indicators**

This inventory maps existing business indicators and other relevant indicators. You can use the filters below to explore the inventory in MS Excel, you can either [Read More](#)

**Filter by SDG Goals** **Filter by SDG Targets**

Select All Select All

**Search by Keyword**

Export Data Clear Filters Suggest New Indicators

Showing 1 to 10 of 834 indicators

SDG Goal	SDG Target	Business Theme	Type of Indicator	Indicator Source	Indicator Description	Indicator ID & More Info	Date
1. End poverty in all its forms everywhere	1.4 By 2030, ensure that all men and women, in particular the poor and the vulnerable, have equal rights to economic resources, as well as access to basic services, ownership and control	Access to financial services	Sector-specific	GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by type	FS13	2015

# SDG 13 Maßnahmen zum Klimaschutz





# SDG 13: Unterziele

## Maßnahmen zum Klimaschutz

- 13.1 Die **Widerstandskraft** und die **Anpassungsfähigkeit** gegenüber klimabedingten Gefahren und Naturkatastrophen in allen Ländern stärken
- 13.2 Klimaschutzmaßnahmen in die **nationalen Politiken**, Strategien und Planungen einbeziehen.
- 13.3 Die **Aufklärung und Sensibilisierung** sowie die personellen und institutionellen Kapazitäten im Bereich der Abschwächung des Klimawandels, der Klimaanpassung, der Reduzierung der Klimaauswirkungen sowie der Frühwarnung verbessern

# SDG 13: Unterziele

- 13.a Die Verpflichtung erfüllen, die von den Vertragsparteien des **Rahmenübereinkommens der Vereinten Nationen** über Klimaänderungen, die **entwickelte Länder** sind, übernommen wurde, **bis 2020 gemeinsam jährlich 100 Milliarden Dollar** aus allen Quellen aufzubringen, um den Bedürfnissen der **Entwicklungsländer** im Kontext sinnvoller Klimaschutzmaßnahmen und einer transparenten Umsetzung zu entsprechen, und den **Grünen Klimafonds** vollständig zu operationalisieren, indem er schnellstmöglich mit den erforderlichen Finanzmitteln ausgestattet wird
- 13.b Mechanismen zum Ausbau effektiver Planungs- und Managementkapazitäten im Bereich des Klimawandels in den am wenigsten entwickelten Ländern und kleinen Inselentwicklungsländern fördern, unter anderem mit gezielter Ausrichtung auf Frauen, junge Menschen sowie lokale und marginalisierte Gemeinwesen



## CLIMATE ACTION: WHY IT MATTERS TO BUSINESSES

### What's the goal here?

Taking urgent action to tackle climate change and its impacts.

### Why?

Climate change is caused by human activities and is threatening the way we live and the future of our planet. By addressing climate change, we can build a sustainable world for everyone. But we need to act now.

### Are people's lives really being affected by climate change?

Yes. Severe weather and rising sea levels are affecting people and their property in developed and developing countries. From a small farmer in the Philippines to a businessman in London, climate change is affecting everyone, especially the poor and vulnerable, as well as marginalized groups like women, children, and the elderly.

13 CLIMATE ACTION



In 2015,  
global  
investment  
in renewables  
attracted  
**\$286**  
billion,  
more than  
**twice**  
as much as  
fossil fuels.

ENT

## What happens if we don't take action?

If left unchecked, climate change will undo a lot of the progress made over the past years in development. It can also exacerbate, as we are already seeing, current threats such as food and water scarcity, which can lead to conflict.

Doing nothing will end up costing us a lot more than if we take actions now that will lead to more jobs, greater prosperity, and better lives while reducing greenhouse gas emissions and building climate resilience.

## What is the role of businesses in addressing climate change?

Many business leaders around the world have realized that climate change and environmental degradation pose important new risks and opportunities for their companies' competitiveness, growth and development, and are turning the climate challenge into a market opportunity.

Businesses are providing climate solutions through their innovation and long-term investment in energy efficiency and low-carbon development.

A great number of them have joined the Climate Action Agenda, an effort born at the 2014 Climate Summit in New York to bring governments, businesses and civil society together to embark on new initiatives that promote climate action.

## How can my business take climate action?

Companies can be part of the solution by committing to decarbonize their operations and supply chains. They can do this by:

- Improving their energy efficiency
- Reducing the carbon footprint of their products, services and processes
- Setting emissions reductions targets in line with climate science

- Scaling up investment in the development of innovative and inclusive low-carbon, climate-smart products and services
- Prepare to adapt to climate change and build resilience in their operations, supply chains and the communities in which they operate

## Are there other ways to take climate action?

Industries vary greatly, so there are many approaches. One way to get your business involved is to join the UN Caring for Climate initiative. Launched in 2007 by Secretary-General Ban Ki-moon, the initiative helps companies to advance practical solutions, share experiences, inform public policy as well as shape public attitudes. To find out more please visit:

<http://caringforclimate.org/>



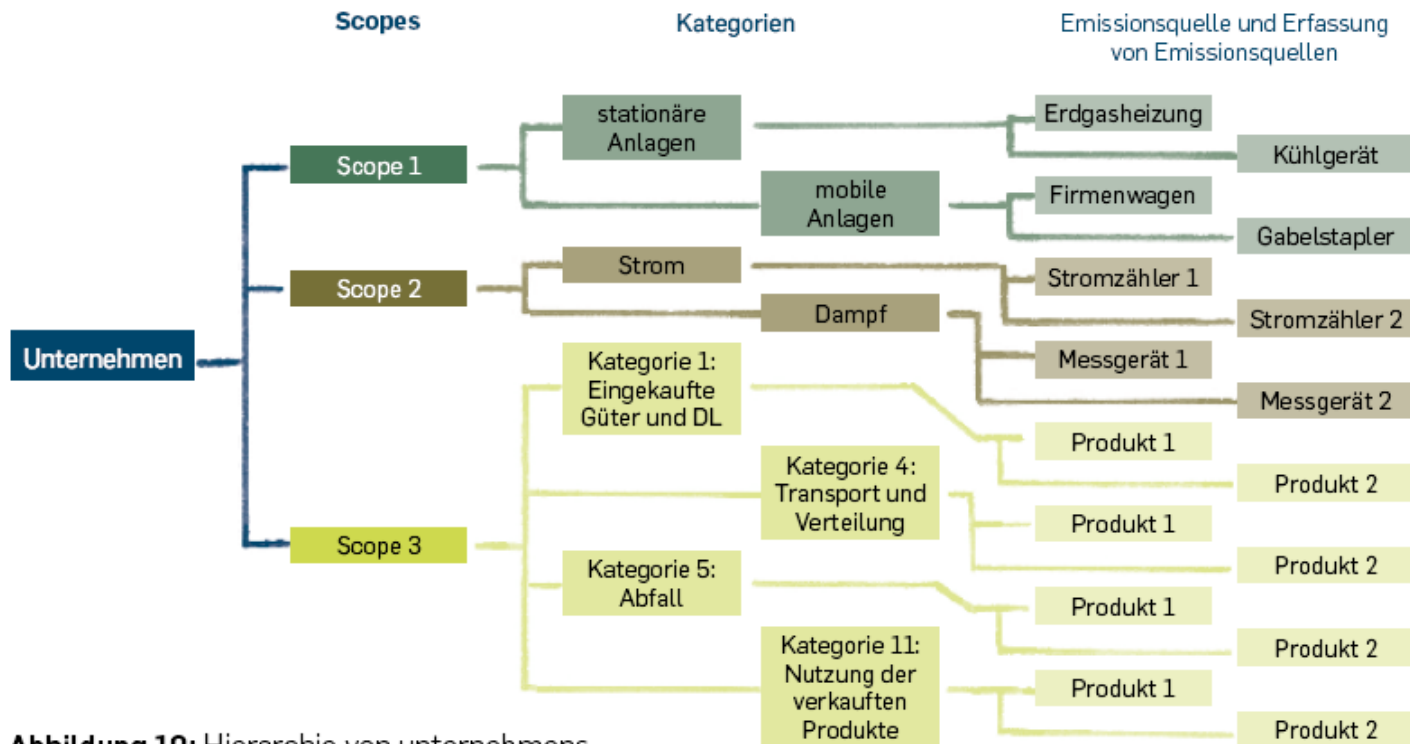
**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**  
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

# In welchen Bereichen können Unternehmen Maßnahmen ergreifen?

- GHG emissions (Treibhausgas-Emissionen)
- Energy efficiency (Energieeffizienz)
- Risks and opportunities due to climate change (Risiken und Chancen durch Klimawandel)
- Environmental Investments (Umweltinvestitionen)



# THG-Emissionen



**Abbildung 10:** Hierarchie von unternehmensspezifischen Emissionskategorien und -quellen

# Energieeffizienz

## **Definition:**

Die Energieeffizienz ist ein Maß für den Aufwand (Verbrauch) von Energie zur Erreichung eines bestimmten Nutzens.

## **Energieeffizienzgesetz:**

Große Unternehmen müssen

- Managementsystem inklusive internen und externen Energieaudit einführen und
- alle 4 Jahre ein externes Energieaudit durchführen

Für kleine Unternehmen optional

# Chancen und Risiken

- Umweltkatastrophen, die das Unternehmen betreffen
- Einbeziehen der gesamten Wertschöpfungskette in Bezug auf Resilienz
- Klimaauswirkungen auf Partner und Lieferkette
- Finanzielle Risiken und Möglichkeiten, die durch Klimawandel für das Unternehmen entstehen



# Umweltinvestments

Bezieht sich auf 13.3

- Bewusstseins-schaffung für Klimawandel
- Förderung der Möglichkeiten zur Anpassung, Impact-Reduzierung und von Frühwarnsystemen
- Ausgaben und Investments im Bereich Umweltschutz:
  - z.B. Forschung, Green Investment, Unterstützung von Klimainitiativen etc.

# Welche Maßnahmen können Unternehmen treffen?

- Ökologischer Strommix
- Erneuerbare Energien
  - z.B. Solar Energie Gewinnung durch eigene PV-Anlage
- Energieeffiziente Gebäude und Geräte
  - z.B. Moderne LED Beleuchtung
- E-Mobilität bei internen Fuhrparks ausbauen
- Videokonferenzen und Webinare vermindern Energieverbrauch für Anreise
- MitarbeiterInnensensibilisierung
  - Ressourcenschonendes Verhalten am Arbeitsplatz (z.B. Papierverbrauch)
- Repair-Kultur statt Wegwerfen, z.B. bei Elektrogeräten
  - Green IT → nachhaltiges Recycling von Geräten

Tanja Daumann

# „SDG 13: MAßNAHMEN DER RBI“

# Interaktiver Part

## Umsetzung von Maßnahmen zum Klimaschutz

- 5 Gruppen
  - Energieeffizienz
  - GHG Emissionen
  - Risiken durch Klimawandel für Unternehmen
  - Chancen durch Klimawandel für Unternehmen
  - Umweltinvestitionen
- Fragestellungen:
  - Welche Maßnahmen sind schnell umsetzbar?
  - Welche Maßnahmen sind mittelfristig umsetzbar ?
  - Maßnahmen sind langfristig umsetzbar?
- Abschließend alle: Was nehme ich aus der Arbeitsgruppe mit?

# Veranstaltungen

- 19.6. TRIGOS-Gala
- 11.10. CSR-Tag
- 13.11. Austrian Sustainability Reporting Award
- Alle Veranstaltungen wie immer auf der respACT-Homepage

# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Rückfragen an

[office@respact.at](mailto:office@respact.at)

Felix Forster (Sustainable Development Goals)

[f.forster@respact.at](mailto:f.forster@respact.at)

Daniela Gramer (Nachhaltigkeitsberichterstattung)

[d.gramer@respact.at](mailto:d.gramer@respact.at)

Carina Hauptmann

[c.hauptmann@respact.at](mailto:c.hauptmann@respact.at)