



UPDATE

Nachhaltigkeitsberichterstattung

08.09.2015

## **INHALTE**

1. EU-Direktive nicht-finanzielle Kennzahlen
2. GRI Support Suite
3. GRI Knowledge Unit
4. GRI Inside Out
5. Leitfäden in Entwicklung

## Nicht-finanzielle Berichterstattung

AUG  
2015

respACT-Stellungnahme zur nationalen Umsetzung der EU-Direktive/Berichterstattung über nicht-finanzielle Kennzahlen

- Flexibilität
- Vergleichbarkeit & Transparenz
- Europaweit einheitlich (keine österreichische Lösung)
- Bericht als Managementtool – Wettbewerbsvorteile
- Empfehlung für GRI/G4
- Auch f. große öffentliche Unternehmen (55)
- Externe Prüfung: 50/50 (Empfehlung, keine Pflicht)
- Verpflichtende Darstellung Diversitäts-Konzept

EU:  
nächster  
Workshop  
im  
September

JUL  
2015

GRI

## GRI „Support Suite“

Kombiniert alle GRI-Services und Tools in vier Bereiche:

- Preparation (Instrumente/Anleitungen f. d. Verständnis von NHB & Ausstattung f. d. Reporting-Prozess)
- Alignment (Services, damit GRI-NHB leichter zu steuern sind = Content Index, Materiality Disclosure Services; ehem. Application Level Services für G3)
- Communication (Services, um dem NHB größere Reichweite zu verschaffen)
- Analysis (Instrumente f. Einblicke in NHB-Daten/Studien)

<https://www.globalreporting.org/services/Pages/default.aspx>

Andy Beanland  
([beanland@wbcso.org](mailto:beanland@wbcso.org))  
Luke Blower  
([luke.blower@cdsb.net](mailto:luke.blower@cdsb.net))

AUG  
2015

## GRI „Knowledge Unit“

- GRI startete im August eine neue „Knowledge Unit“
- Soll „angreifbareres“ Wissen schaffen – Workshops, Trainings, Peer Learning Round Tables,...
- Plan für die Entwicklung von Inhalten geteilt in „Reporting Praxis“ sowie „Nachhaltigkeits-Aspekte“

GRI

Reporting-Praxis	Nachhaltigkeits-Aspekte
Wesentlichkeit	Workshops für Reporter/-innen & Leser/-innen zu Governance, Anti-Korruption, Menschenrechte, Klimawandel, Gender & Diversity
Stakeholder Engagement	
Lieferkette	

5.

<https://www.globalreporting.org/information/news-and-press-center/Pages/MOBILIZING-KNOWLEDGE-TO-SHAPE-THE-NEXT-ERA-OF-SUSTAINABILITY-REPORTING.aspx>

## GRI „Inside Out“

- Bietet detailliertere Erklärungen zu G4
- Bisher drei Artikel zu DMA (Spezifische Angaben zur Management Disclosure) erschienen



<https://www.globalreporting.org/search/Pages/default.aspx?k=g4%20inside%20out>

## Derzeit in Entwicklung

WBCSD's Vision: Unternehmen werden 2050 an ihrem „wahren Wert“ gemessen („wahre Kosten“ & „wahre Profite“ offenlegen)

- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) und das Climate Disclosure Standards Board (CDSB) erstellen eine *web-basierte Reporting-Übersicht und Datenbank*.

<http://www.cdsb.net/news/420/sustainability-reporting-developing-landscape-mapping-tool-business>

Pilotprogramm:  
Andy Beanland  
([beanland@wbcسد.org](mailto:beanland@wbcسد.org))  
Luke Blower  
([luke.blower@cdsb.net](mailto:luke.blower@cdsb.net))

- Als Teil des „Refedining Value Programs“ startete WBCSD das Projekt „Social Capital Protocol“. Ziel: ein Instrument zum Messen & Bewerten von Interaktionen mit Menschen & Gesellschaft

<http://www.wbcسد.org/SocialCapital.aspx>

# Kontakt

Elisabeth Gail

E-Mail: [elisabeth.gail@hauska.com](mailto:elisabeth.gail@hauska.com)

Telefon: 01 513 17 00

[www.hauska.com](http://www.hauska.com)

CSR-Newsletter: [www.csr-wegweiser.at](http://www.csr-wegweiser.at)

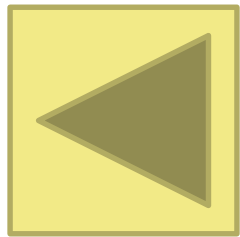


# Wertschöpfungskette





## Definitionen



Lieferkette  
*supply chain*



Unternehmen



Wertschöpfungskette  
*value chain*

NH-Bericht:  
Fokus auf  
was wichtig ist  
**WO** es wichtig ist

Feststellen, was  
gemanagt & geändert  
werden muss, auch  
wenn die Organisation  
noch nicht bereit ist es  
zu managen.

Die Grenzen  
(boundaries) erklären:  
Wo kommen die Ein-  
/Auswirkungen vor?  
(„where material  
impacts occur“)

# „Impact“

impact SUBST			
↔ impact	Auswirkung	↔	+
↔ impact	Einfluss	↔	+
↔ impact	Einwirkung	↔	+

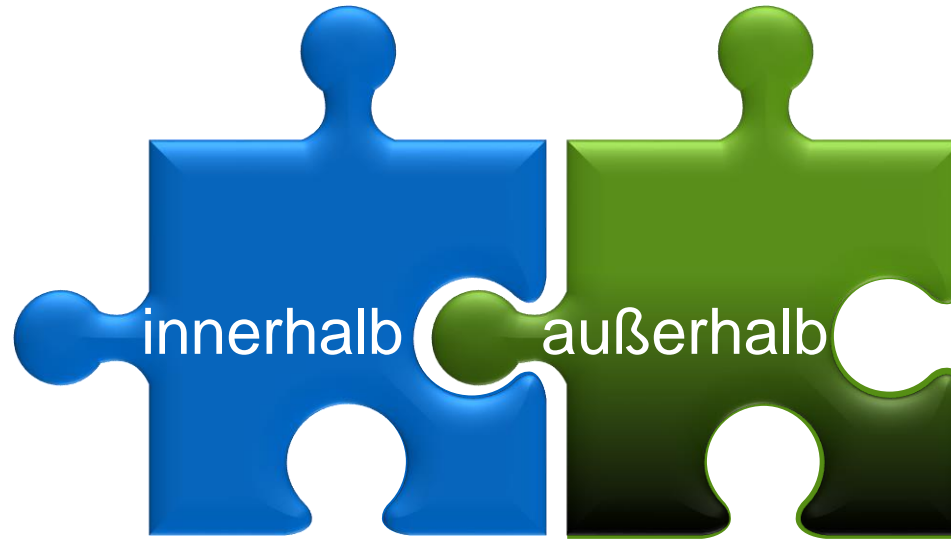
[PONS English Dictionary]

## „occur“

oc·cur <-rr-> [ə'kɜːr,  -'kɜːr] VERB intr <span style="float: right;">i</span>		
1. occur (take place):		
🔊 occur	geschehen	🔊 +
🔊 occur accident	sich <u>akk</u> ereignen	🔊 +
🔊 occur change	stattfinden	🔊 +
🔊 occur symptom	auftreten	🔊 +
🔊 don't let it <b>occur</b> again	sieh zu, dass das nicht wieder passiert	🔊 +
2. occur (exist):		
🔊 occur	vorkommen	🔊 +

[PONS English Dictionary]

## Wo geschehen die Ein- & Auswirkungen?



„außerhalb“ (outside) = alle Einheiten/Elemente, die nicht im konsolidierten Finanz-Statement oder entsprechenden Dokumenten inkludiert sind

**Nicht ausschlaggebend:**

Kontrolle oder signifikanter Einfluss der Organisation auf diesen Impact

## 3 Schritte zur Berichterstattung

„where material impacts occur“ bedeutet zu

- **FRAGEN**

Welche Einheiten **innerhalb** der Organisation oder welche Einheiten oder Gruppen **außerhalb** der Organisation **rufen den Impact hervor** und sind dafür **verantwortlich**?

- **MANAGEN**

Wo sind **Änderungen im Management Approach oder in den Prozessen nötig**, um negative Impacts zu mindern oder zu vermeiden und positive Impacts fortzuführen oder zu steigern?

- **BERICHTEN**

Die Leser/-innen sollten verstehen können, **wer/was wie** vom Impact beeinflusst wird



## Wie berichten?

- **Auflisten** von Einheiten/Gruppen von Einheiten außerhalb der Organisation wo Impacts betreffend wesentlicher Themen auftreten
  - = 1. Schritt mit dem Berichterstatter/-innen zeigen, dass sie sich dieser Impacts in ihrer Wertschöpfungskette bewusst sind
- In der **DMA\*** darüber **berichten**;
  - wenn es keinen spezifischen Management Approach gibt
    - Pläne zur Entwicklung/Umsetzung angeben oder
    - offenlegen warum kein Management Approach entwickelt wird
  - Wenn die DMA nicht die Boundary/ betroffenen Einheiten zum wesentlichen Thema enthält: offenlegen, welche Information nicht berichtet wird & warum

## Was berichten?

“For material Aspects for which impacts occur **outside** of the organization, Indicators are expected to be reported **where data quality and availability allows.**”

G4 FAQ

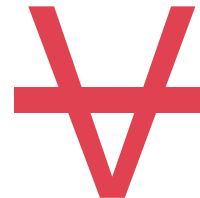
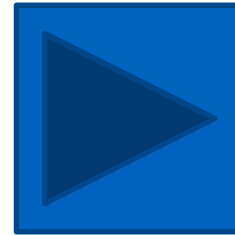
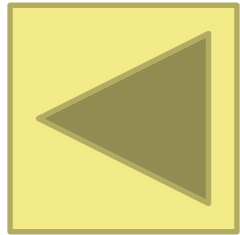
<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/G4-FAQ.pdf#page=12&zoom=auto,68,235>

## Gründe für das Nicht-Berichten

- Eine Standard-Angabe (oder ein Teil) oder ein Indikator ist nicht anwendbar + weshalb ist er nicht anwendbar
- Gründe der Vertraulichkeit (welche?)
- Gesetzliche Verbote (welche?)
- Information derzeit nicht verfügbar: Schritte aufzeigen, wie die Daten & in welchem Zeitraum organisiert werden sollen

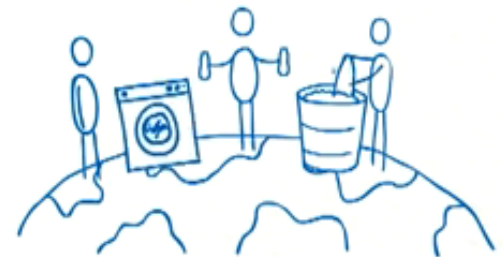
Zu viel davon ↑ ~~in Übereinstimmung mit~~

# Status



# THE VALUE CHAIN

Partnering with suppliers, customers and consumers  
to grow our business while reducing our  
environmental impact



## Sustainability at Unilever - The Value Chain



Unilever



Subscribe

3,069

68,370



Add to



Share



More



187



14

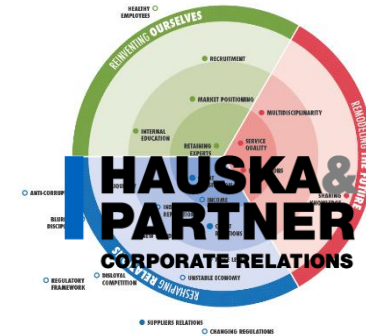
# Beispiele für Darstellungsformen\*

## Key material aspects

[Download XLS](#)

	Reference <sup>1)</sup>	Boundaries
<b>Environmental</b>		
- Energy efficiency	<a href="#">Addressing global challenges</a> <a href="#">Environmental performance</a> <a href="#">Sustainability statements</a>	Supply chain, operations, use phase
- Circular Economy	<a href="#">Message from the CEO</a> <a href="#">Green Innovation</a> <a href="#">Environmental performance</a> <a href="#">Supplier indicators</a>	Supply chain, operations, use phase

<sup>1)</sup> With the exception of the PHILIPS logo, which is not included in the scope of the assurance engagement



The screenshot shows Nike's 'Explore Our Value Chain' page. It features the Nike logo and the text 'NIKE, INC.' at the top. Below that, it says 'EXPLORE OUR VALUE CHAIN' and 'THE LIFECYCLE OF EVERY NIKE PRODUCT'. A horizontal bar contains the steps: PLAN, DESIGN, MAKE, MOVE, SELL, USE, REUSE. At the bottom, it says 'We run a thriving global business. The people, offices, brand and beyond – they're all part of the plan.' and 'MORE ABOUT PLAN'.



## Hilfreiche Dokumente

- CDP Supply Chain Report  
<https://www.cdp.net/CDPResults/CDP-Supply-Chain-Report-2015.pdf>
- G4 FAQ  
<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/G4-FAQ.pdf#page=12&zoom=auto,68,235>
- Ethical Corporation : Supply Chain Trends 2015/2016  
<http://www.csr-wegweiser.at/trends-der-nachhaltigen-lieferkette/>
- respACT-Website zur Lieferkette für KMU & Leitfaden „Verantwortungsvolles Wirtschaften entlang der Lieferkette. Eine praktische Anleitung für Klein- und Mittelbetriebe“  
<https://www.respect.at/site/themen/lieferkette/lieferkettekmu>

# Kontakt

Elisabeth Gail

E-Mail: [elisabeth.gail@hauska.com](mailto:elisabeth.gail@hauska.com)

Telefon: 01 513 17 00

[www.hauska.com](http://www.hauska.com)

Kostenloser CSR-Newsletter: [www.csr-wegweiser.at](http://www.csr-wegweiser.at)