



VOLKSBANK

CSR Tag



21. Oktober 2021



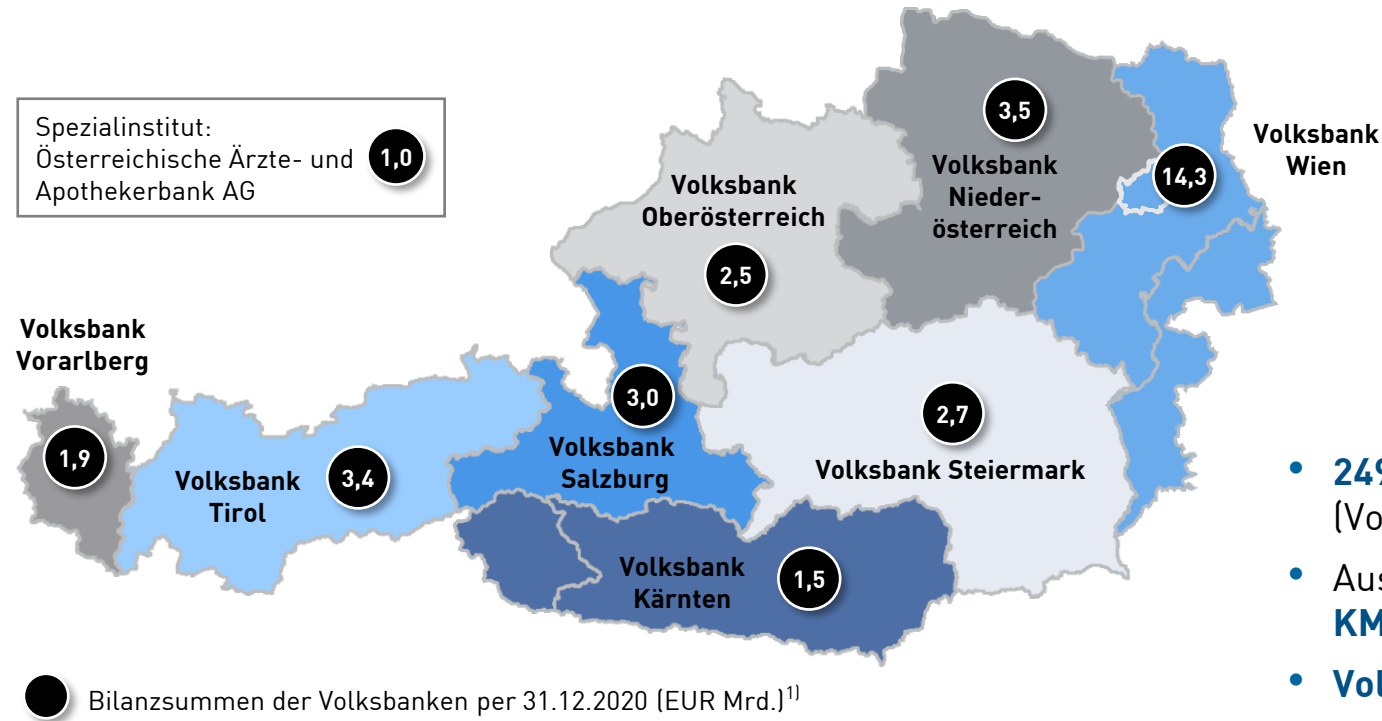
Global Compact
Network Austria

15
Years



VOLKSBANKEN-VERBUND

Regional diversifiziertes Geschäft



- **249 Geschäftsstellen in ganz Österreich** (Volksbank Wien 58 Geschäftsstellen)
- Ausrichtung der Geschäftsmodelle: **Retail- und KMU-Geschäft**
- **Volksbank Wien → größte regionale Volksbank** nach Bilanzsumme
- VBW fungiert gleichzeitig als **Zentralorganisation** des **Volksbanken-Verbunds**

¹⁾ Werte sind ohne Konsolidierungseffekte dargestellt,
konsolidierte Bilanzsumme des Verbunds per 31.12.2020: EUR 29,4 Mrd.

STRATEGIE DER VOLKSBANK

Die VOLKSBANK

- wirtschaftet **regional** auf Basis **genossenschaftlicher** Werte
- **übernimmt Verantwortung** für das langfristige Wohlergehen von **KundInnen und MitarbeiterInnen**
- **handelt umwelt- und klimabewusst**



STRATEGIE DER VOLKSBANK

- **Mitgliedschaft** der VOLKSBANK WIEN AG beim **UN Global Compact** und
- Bekenntnis zum **Pariser Klimaschutzabkommen**
- Ausrichtung Geschäftsstrategie nach den **SDGs der Vereinten Nationen**
- Bekenntnis zu einer **verantwortungsvollen Unternehmensführung**
- Verankerung **Nachhaltigkeit** als festen **Bestandteil** in der **Unternehmenskultur** (Projekt Nachhaltigkeit, Schulungen)
- **ESG-Risiken angemessen managen** und die positiven **Auswirkungen der Geschäftsaktivitäten** auf die Umwelt und die Menschen verstärken
- Ab GJ 2021 Transparenz für den **Volksbanken-Verbund** im ersten gemeinsamen **Nachhaltigkeitsbericht**
- Förderung **Regionale & nachhaltige Wirtschaftstätigkeit** auf Basis genossenschaftlicher Werte
- **Angebot nachhaltiger Produkte & Services** und verantwortungsbewusste **Beratung** (z.B. Nachhaltige Fonds mit dem Österreichischen Umweltzeichen, Finanzierung von nachhaltigen Investitionen und Projekten, Veranstaltungen, Kundenbroschüre etc.)

NACHHALTIGKEIT IN DER VOLKSBANK WIEN

Schwerpunkte:

- 
Bildung z.B.: Mitarbeiteraus und –weiterbildungen u.a.verpflichtend zum Thema Nachhaltigkeit,...
- 

Gesundheit und Diversity z.B.: Sportgruppen, Gesundenuntersuchung, Work-Life-Balance, Mentoring Programm, Talentelehrgang,...
- 


Förderung der Wirtschaft in der Region z.B.: bedarfsgerechte Kredite, Erstellung einer digitalen Agenda, nachhaltige Wohnraumschaffung, -verbesserung und -ökologisierung,...
- 
Maßnahmen zum Klimaschutz z.B. Betrieb, nachhaltige Finanzierungen und Veranlagung, Services für Kunden, Lieferanten,...

Auswirkung auf Geschäftsbeziehung und Kundengespräch

- Weniger Vergangenheitsbetrachtung von wirtschaftlichen Unterlagen hin zu **Planrechnungen und Ausblick**
- **Zusätzliche Unterlagen** sind einzuholen
(Energieausweis, Nachweis über Gebäudeversicherungen, etc.)
- Im **Veranlagungsbereich** Abfrage der Nachhaltigkeits-Präferenz und Gewichtung
- Betrachtung der **ESG-Faktoren** in Ihrem Unternehmen

Auswirkung auf Kreditentscheidung

In der Kreditentscheidung werden zukünftig Einflussfaktoren aus dem Klimawandel, aber auch aus der Umstellung auf nachhaltiges Wirtschaften betrachtet. Folgende Bereiche werden hier besonders betrachtet:

Branche	Umsatz	Aufwand	Vermögen
Bsp: Land- und Forstwirtschaft (Änderung Klima, Dürre, Schädlinge...)	Bsp: Veränderung von Nachfrage hin zu regionalen und/oder nachhaltigen Produkten .	Bsp: Kosten durch Veränderung bei Rohstoffpreisen, Energiekosten, Versicherungskosten .	Bsp: Risiken für Gebäude durch physische Umweltrisiken wie Hochwasser, Murenabgänge .

SDG 9 – TEAM



Global Compact
Network Austria



Angelika Delen - HOST
Head IC, SRI and
Impact Solutions
Mercer Austria



Monika Bäumel
Head Communication &
Sustainability
Volksbank Wien AG



Markus Urban-Hübler
Sustainability Manager
Verbund AG



Hans-Jörg Preining
Geschäftsleiter &
Sustainability Manager
RLB OOE



Florian Brunner
Head of Development &
Sustainability
OÖ Theater & Orchester GmbH



Nastassja Cernko
Sustainable Manager
OeKB Group



Georg Grüner
Senior Finance Manager
Verbund AG



Philipp Gaggl
Director PWC



Mike Ferihuemer
Sustainable Management
Oberbank AG

SDG 9 – ZIEL



Beschreibung/Zielsetzung

Erstellen einer **Checkliste für Unternehmen und Finanzinstitute** zur Identifizierung von Ansatzpunkten auf dem **Weg zur Dekarbonisierung** sowie Überblick an Informationen, die für nachhaltige Berichterstattung zum Thema Klimaschutz relevant sind (Banken, Lieferkette, etc.).

**CHECKLISTE
FÜR UNTER-
NEHMEN**

globalcompact.at/sdg-team-9

SDG 9 – KONTAKTDATEN ZU CHECKLISTE



Angelika Delen, Principal
Head Investment Consulting,
SRI & Impact Solutions

T: +43 1 533 97 66 10
M: +43 676 500 14 19
angelika.delen@mercer.com

Mag. Monika Bäuml, Leitung Kommunikation
und Nachhaltigkeitsverantwortliche,
Volksbank Wien AG

T: +43 1 40137 – 3454
M: +43 664 884 50 186
monika.baeuml@volksbankwien.at

VOLKSBANK

Nachhaltigkeits-Guide und Veranstaltungen

So geht Nachhaltigkeit für KMU und Genossenschaften

Warum uns Nachhaltigkeit alle angeht

Klimawandel, gesellschaftliche Veränderungen und gesetzliche sowie steuerliche Regularien

Nachhaltig erfolgreiche Geschäftsmodelle

Kunden der Volksbank und ÖGV-Mitglieder gehen mit gutem Beispiel voran

Nachhaltigkeit von A bis Z

Die wichtigsten Begriffe, Kontakte und Förderungen zum Thema

Zu finden: www.volksbank.at



Veranstaltungen

„Chancen und Herausforderungen unternehmerischer Nachhaltigkeit in der Praxis“

- VB Steiermark: 24.06.2021
- VB Wien: 16.09.2021
- **VB Niederösterreich: 03.11.2021 und 10.11.2021**
www.vbnoe.at/ffb_langenlois bzw. _purkstatt
- VB Vorarlberg: Anfang 2022



