



TARGET
GENDER
EQUALITY



TARGET GENDER EQUALITY LEITFADEN

Mit Unterstützung von:

natura & co

PVH

L'ORÉAL

Bildnachweis: UN Global Compact-Joel Sheakoski



INHALT

ÜBERBLICK	02
DIE TARGET GENDER EQUALITY INITIATIVE – EINFÜHRUNG	03
MODUL 1: ZIELE SETZEN UND ANSPRUCH DEFINIEREN	05
MODUL 2: ERFOLGSSTRATEGIEN	06
MODUL 3: FORTSCHRITTE MESSEN UND KOMMUNIZIEREN	07
PROGRAMMENDE	08
DANKSAGUNGEN	09

Bildnachweis: UN Women-Amanda Voisard



Bildnachweis: UN Global Compact-Chae Khin für Joel Sheakoski Photography-Top Externed



ÜBERBLICK

„Frauen sind in den Schaltzentralen der Macht und in den Unternehmensvorständen skandalös unterrepräsentiert.“
 António Guterres, Generalsekretär der Vereinten Nationen, 8 März 2022

LASSEN SIE UNS DIE WIRTSCHAFTLICHE LÜCKE ZWISCHEN DEN GESCHLECHTERN SCHLIESSEN

Target Gender Equality ist ein Accelerator-Programm für Unternehmen, die am United Nations Global Compact teilnehmen. Es zielt darauf ab, die Umsetzung der Empowerment-Prinzipien für Frauen zu fördern und ihren Beitrag zur Erreichung des Ziels für nachhaltige Entwicklung (SDG) 5.5 zu stärken. Dieses Ziel fordert die volle Teilhabe und Chancengleichheit von Frauen in Führungspositionen bis 2030.

Ein Platz am Verhandlungstisch ist nicht genug. Die Stimmen der Frauen müssen gehört werden und das gleiche Gewicht haben.

Die Beteiligung von Frauen ist ein grundlegendes Menschenrecht, aber auch eine wesentliche Voraussetzung für die Steigerung des Unternehmenserfolgs. Target Gender Equality unterstützt Unternehmen dabei, diese Chance zu nutzen und ihrer Verantwortung gerecht zu werden, indem sie ehrgeizige Ziele für die Beteiligung von Frauen in Führungspositionen festlegen und auch erfüllen.

Bis heute haben sich mehr als 1000 Unternehmen Target Gender Equality angeschlossen. Sie haben dargelegt, wie sie intelligente Aktionspläne erstellen, Vorurteile und Stereotypen bekämpfen, Widerstände antizipieren und alle an Bord holen können, um die Lebensbedingungen von Frauen und Mädchen auf der ganzen Welt zu verbessern.

WAS DIE TEILNEHMENDEN LERNEN

- Der wirtschaftliche Nutzen, den die Geschlechtergleichstellung hat – unter Entdeckung der Vorteile von Vielfalt und Integration
- Die externen und internen Faktoren, die bei der Entwicklung ehrgeiziger, aber realistischer Ziele für weibliche Führungskräfte zu berücksichtigen sind
- Wie man Strategien priorisiert und einen ganzheitlichen Aktionsplan für die Gleichstellung der Geschlechter aufstellt
- Wie man eine geeignete organisatorische Infrastruktur aufbaut, um isolierte Ansätze zu vermeiden und abteilungsübergreifende Beteiligung zu gewährleisten
- Wie man KPIs für jeden einzelnen Schritt festlegt und die Fortschritte auf transparente Weise überwacht und kommuniziert
- Wie man KollegInnen und Führungsteams für vorrangige Themen gewinnen kann und sie in die Lage versetzt, sich für Ihre Gleichstellungspolitik einzusetzen

DIE TARGET GENDER EQUALITY INITIATIVE

Führungskräfte auf der ganzen Welt sind sich einig, dass die Gleichstellung der Geschlechter eine unternehmerische Priorität ist. Die Argumente für einen ganzheitlichen Ansatz zur Gleichstellung der Geschlechter liegen auf der Hand: Es ist nicht nur richtig, die Gleichstellung der Geschlechter voranzutreiben, sondern auch gut für die Wirtschaft und eine wichtige Maßnahme zur Erreichung der SDGs. Untersuchungen zeigen, dass Unternehmen mit einem hohen Frauenanteil eine um 3 Prozentpunkte höhere jährliche Rendite aufweisen als ihre Wettbewerber (Morgan Stanley, 2019). Außerdem steht die Führungsrolle von Frauen in Unternehmen im Zusammenhang mit einer besseren ESG-Performance, einschließlich geringerer Treibhausgasemissionen, stärkerer Beziehungen zu den Beschäftigten und einem geringeren Auftreten von Betrug, Insiderhandel und anderen unethischen Praktiken (IFC, 2019).

TARGET GENDER EQUALITY IST EIN NEUNMONATIGES PROGRAMM FÜR ALLE UNTERNEHMEN IM UN GLOBAL COMPACT.

Über einen Zeitraum von neun Monaten nehmen diese Unternehmen an moderierten Leistungsanalysen, Workshops zum Kapazitätsaufbau, Peer-to-Peer-Learning und Multistakeholder-Dialogen teil. Alle diese Maßnahmen erleichtern es den Unternehmen, ehrgeizige Ziele für die Vertretung und Führung von Frauen festzulegen. Das Programm hilft ihnen zudem bei der Überarbeitung bestehender Zielvorgaben und der Entwicklung geeigneter Aktionspläne, um diese umzusetzen. Während das übergreifende Ziel darin besteht, ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis in der Wirtschaft zu erreichen – auch auf den höchsten Ebenen wie Vorstand und Geschäftsführung – verfolgt das Programm einen ganzheitlichen Ansatz. Es berücksichtigt, dass viele Hürden beseitigt werden müssen, um gleiche Ausgangsbedingungen zu schaffen. Das Programm hilft Unternehmen beim Verstehen der zahlreichen Richtlinien, Praktiken und Maßnahmen, die erforderlich sind, um die Geschlechtergleichstellung zu fördern und Geschlechterparität zu erreichen.

Das Programm besteht aus einer Phase der Leistungsanalyse, gefolgt von drei Modulen, die in Zusammenarbeit mit Catalyst entwickelt wurden, einer weltweit tätigen gemeinnützigen Organisation, die Unternehmen dabei unterstützt, Arbeitsplätze zu schaffen, die für Frauen geeignet sind:

ZIELE SETZEN UND ANSPRUCH DEFINIEREN

Lernen Sie, wie Sie auf der Grundlage Ihrer Ausgangssituation ehrgeizige, aber realistische Ziele setzen können. Lernen Sie, wie Sie die interne Akzeptanz und das Engagement für die Gleichstellung der Geschlechter fördern können.

ERFOLGS-STRATEGIEN

Lernen Sie die verschiedenen Hürden am Arbeitsplatz kennen und entwickeln Sie einen Aktionsplan, um Ihre Ziele zu verwirklichen.

FORTSCHRITTE VERFOLGEN UND KOMMUNIZIEREN

Schaffen Sie von Anfang an die richtigen Strukturen und stellen Sie sicher, dass jede Ihrer Maßnahmen mit KPIs und Verantwortlichkeiten über alle Funktionen des Unternehmens hinweg untermauert wird.

ERGEBNIS

Es gibt kein Patentrezept für die Festlegung von Zielen. Das Programm vermittelt zwar das nötige Wissen und die Instrumente, aber jedes Unternehmen muss selbst entscheiden, welche Ziele und welcher Aktionsplan am besten zu ihm passen.

Es ist ermutigend, zu sehen, dass über 90 der teilnehmenden Unternehmen bereits Zielvorgaben für die Gleichstellung der Geschlechter festgelegt haben, bestehende Zielvorgaben anpassen oder neue Zielvorgaben entwickeln. Darüber hinaus erstellen 83 der Unternehmen einen neuen Aktionsplan oder passen einen bestehenden Aktionsplan an, der den Erkenntnissen von Target Gender Equality Rechnung trägt. Wir wissen, dass Fortschritt Zeit braucht und werden uns aus diesem Grund einmal jährlich mit den Teilnehmenden austauschen, um die Ergebnisse der Initiative zu besprechen.

Darüber hinaus möchten wir alle ermutigen, ihr Engagement für die Gleichstellung der Geschlechter öffentlich zu machen, indem sie die **Women's Empowerment Principles** unterzeichnen!

KICK-OFF UND LEISTUNGSANALYSE

DREI MONATE –

DIE TEILNEHMENDEN SOLLTEN IN DIESER PHASE AN 1 BIS 2 LIVE-WORKSHOPS TEILNEHMEN UND 1 E-LEARNING-TOOL ABSCHLIESSEN.

KICK-OFF UND LEISTUNGSANALYSE INHALTE DIESER PHASE:

Die Teilnehmenden lernen einander in einem Onboarding-Webinar kennen. Anschließend bewerten sie die Leistung ihrer Organisation mit Hilfe des WEPs Gender Gap Analysis Tools (WEPS Tool). Dieses Tool bietet ihnen einen Ausgangspunkt für eine Bewertung der Gleichstellungspolitik und -praxis am Arbeitsplatz, am Markt und in der Gesellschaft. Die Quintessenz ist, dass wir nicht festlegen können, wo wir hin wollen, wenn wir nicht wissen, wo wir stehen!

1. WEBINAR

Die Teilnehmenden:

- lernen die Grundregeln kennen, wie Unternehmen zur Verwirklichung von SDG 5 beitragen können
- lernen ein kostenloses Online-Lernprogramm kennen, das sie mit ihren eigenen Teams teilen können

2. EINFÜHRUNGSWEBINAR (moderiertes Meeting)

Die Teilnehmenden:

- lernen ihre lokalen MitstreiterInnen und deren Beweggründe für die Teilnahme an Target Gender Equality kennen
- erhalten eine Einführung in das WEPs Gap-Analyse-Tool

3. WEPs GENDER GAP ANALYSIS TOOL

Die Teilnehmenden:

- werden gebeten, das WEPs Gender Gap Analysis Tool innerhalb der vorgegebenen Frist auszufüllen
- können auf Online-Materialien und Beispiele für bewährte Praktiken zugreifen, um den größten Nutzen aus dem Tool zu ziehen

4. ERGEBNISSE UND ÜBERLEGUNGEN (moderiertes Meeting)

Die Teilnehmenden:

- werden über die lokalen Gesamtergebnisse des WEPs Gender Gap Analysis Tools informiert
- erfahren, wo sie im Vergleich zu ihren Wettbewerbern stehen und in welchen Bereichen sie über- oder unterdurchschnittliche Leistungen erbringen

ZUSÄTZLICHE ANGBOTE IN DIESER PHASE:

- **WEPs 101 Webinar für Unternehmen, die an der Unterzeichnung der Women's Empowerment Principles interessiert sind, um ihr Engagement für die Gleichstellung der Geschlechter öffentlich bekannt zu machen**
- **Zugang zu Material, das es den Teilnehmenden ermöglicht, ihre Projektteams zu erweitern, interne Gespräche zu führen und Workshops zu organisieren, um die Ergebnisse des WEPs-Tools mit KollegInnen und Führungsteams zu vertiefen und so die interne Akzeptanz von Beginn an zu erhöhen**

MODUL 1

ZIELE SETZEN UND ANSPRUCH DEFINIEREN



DIE TEILNEHMENDEN SOLLTEN IN DIESEM MODUL AN 1 LIVE-WORKSHOP SOWIE AN 2 ON-DEMAND-MEETINGS TEILNEHMEN.

IN DIESEM MODUL

Die Teilnehmenden lernen die Bedeutung von Vielfalt und Eingliederung am Arbeitsplatz verstehen und wie sie vom damit verbundenen wirtschaftlichen Nutzen profitieren können. Das Hauptziel dieses Programmteils besteht darin, den Teilnehmenden zu vermitteln, wie wichtig es ist, sich als Unternehmen passend zum Kontext zugleich ehrgeizige und realistische Ziele zu setzen.

1. DER WIRTSCHAFTLICHE NUTZEN VON DIVERSITÄT UND INKLUSION

In diesem On-Demand-Video werden die Teilnehmenden:

- mehr über die derzeitige Situation von Frauen in Führungspositionen erfahren, einschließlich des wirtschaftlichen Nutzens einer Gleichstellung der Geschlechter
- die Vorteile der Inklusion verstehen lernen und erfahren, wie man diese nutzen kann

2. ZIELE SETZEN UND ANSPRUCH DEFINIEREN (moderiertes Meeting)

Die Teilnehmenden:

- lernen häufige Widerstände gegen die Gleichstellung der Geschlechter kennen und wie man darauf reagieren kann
- analysieren die internen und externen Faktoren, die bei der Zielsetzung zu berücksichtigen sind
- erörtern die Frage, wie ein ehrgeiziges, aber realistisches Ziel definiert werden kann

3. LEITFADEN ZUR AKTIONSPLANUNG

In diesem Leitfaden werden die Teilnehmenden:

- den Inhalt des Workshops reflektieren und erfahren, wie sie das Gelernte in der eigenen Organisation umsetzen können
- erfahren, wie andere Organisationen ihre Aktionspläne ausarbeiten

ZUSÄTZLICHE ANGEBOTE IN DIESER PHASE:

- Zugriff auf On-Demand-Meetings darüber, wie man das Geschlechtergleichgewicht in den Führungsetagen verbessern kann
- Zugriff auf Beispiele bewährter Praktiken von früheren Teilnehmenden von Target Gender Equality

1–2 MONATE



MODUL 2

ERFOLGSSTRATEGIEN



DIE TEILNEHMENDEN SOLLTEN IN DIESEM MODUL AN 1 BIS 2 LIVE-WORKSHOPS SOWIE AN 1 ON-DEMAND-MEETING TEILNEHMEN.

IN DIESEM MODUL

Im Mittelpunkt dieses Moduls steht die Frage, wie man einen ganzheitlichen Ansatz für organisationsweite Strategien zur Gleichstellung der Geschlechter verfolgen kann, indem man gezielt Lücken und Chancen aufgreift. Darüber hinaus werden wir untersuchen, wie Strategien in einer sich ständig verändernden Arbeitswelt, die mit zahlreichen Krisen konfrontiert ist, zukunftssicher gestaltet werden können.

1–2 MONATE

1. ERFOLGSSTRATEGIEN (moderiertes Meeting)

Die Teilnehmenden:

- lernen, wie man eine Organisationsstruktur aufbaut, die Barrieren aufbricht und sie bei der Umsetzung ihrer Ziele unterstützt
- lernen verschiedene Ansätze, Praktiken und Initiativen kennen, die sich zu einer ganzheitlichen Strategie verbinden lassen

2. DIE ZUKUNFT DER ARBEIT

In diesem On-Demand-Video werden die Teilnehmenden:

- verstehen lernen, wie sich der Wandel in der Arbeitswelt auf ihre Gleichstellungspläne auswirken könnte
- erfahren, wie man vorausschauend plant, Veränderungen antizipiert und die zahlreichen Krisen in unserer heutigen Welt meistert

3. REGIONALES PEER-LEARNING (moderiertes Meeting)

Die Teilnehmenden:

- vertiefen ein Schwerpunktthema, das für die meisten Teilnehmenden von Target Gender Equality in der Region von besonderem Interesse ist

ZUSÄTZLICHE ANGEBOTE IN DIESER PHASE

- Bereiten Sie sich mit optionalen Beteiligungsmöglichkeiten, Werbematerial und Schlüsselbotschaften auf den Internationalen Männertag vor. Hierzu gehören Ressourcen zur internen Einbindung männlicher Mitarbeiter und Führungskräfte in Workshops und darüber hinaus
- Informieren Sie sich über Beispiele bewährter Praktiken früherer Teilnehmenden von Target Gender Equality



MODUL 3

FORTSCHRITTE MESSEN UND KOMMUNIZIEREN



DIE TEILNEHMENDEN SOLLTEN IN DIESEM MODUL AN 1 BIS 2 LIVE-WORKSHOPS SOWIE AN 1 ON-DEMAND-MEETING TEILNEHMEN.

IN DIESEM MODUL

In diesem Modul lernen die Teilnehmenden, wie und woran sie die Fortschritte bei der Förderung der Diversität in der Belegschaft ihres Unternehmens messen können. Außerdem erfahren sie, wie sie die Fortschritte auf transparente Weise intern und extern kommunizieren können.

1. MESSVERFAHREN (moderiertes Meeting)

Die Teilnehmenden:

- erfahren, welche KPIs sie einführen und welche Daten sie sammeln müssen, um die Wirkung ihrer Gleichstellungspolitik und -praxis zu ermitteln
- erhalten Einblicke, wie sie Kurskorrekturen vornehmen können, wenn der Fortschritt stagniert

2. FORTSCHRITT KOMMUNIZIEREN

In diesem On-Demand-Video werden die Teilnehmenden:

- lernen, welche Rolle Transparenz und Rechenschaftspflicht bei der Verfolgung von Fortschritten spielen und wie wichtig die Kommunikation von Fortschritten an die wichtigsten Interessengruppen ist
- von Ratschlägen und bewährten Praktiken anderer profitieren

3. GLOBAL DEEP DIVE FOR MNCs UND KMU (moderiertes Meeting)

Die Teilnehmenden:

- erfahren von ehemaligen Target Gender Equality-Teilnehmenden, was diese gelernt und welche Fortschritte sie im Hinblick auf die gesetzten Ziele gemacht haben
- F&A mit ExpertInnen

ZUSÄTZLICHE ANGEBOTE IN DIESER PHASE

- Lernen Sie eine gendergerechte Sprache kennen und erhalten Sie Zugang zu Tools und Materialien, um Ihre KollegInnen in Workshops und darüber hinaus für dieses Thema zu gewinnen.
- Bereiten Sie sich auf den Internationalen Frauentag vor, indem Sie auf die wichtigsten Botschaften und Vorschläge für sinnvolle interne und externe Aktionen zugreifen

1–2 MONATE



Bildnachweis: UN Global Compact-Chae Khin für Joel Sheakoski



PROGRAMMENDE

DIE TEILNEHMENDEN:

- werden gebeten, an einer Umfrage teilzunehmen, die uns helfen soll, die Ergebnisse von Target Gender Equality zu bewerten
- erhalten ein Abschlusszertifikat
- können ihre Aktivitäten auf der globalen Veranstaltung TARGET GENDER EQUALITY LIVE im März 2023 präsentieren und von Gleichgesinnten lernen

FORMAT

NATIONALES KERNPROGRAMM

Das Programm findet vornehmlich im Inland statt, in der jeweiligen Landessprache und an die Zeitzone angepasst.

GLOBALES UND REGIONALES ANGEBOT

Eine Reihe von optionalen Gelegenheiten zum Engagement wird den Teilnehmenden die Möglichkeit geben, sich mit Gleichgesinnten auf regionaler und globaler Ebene auszutauschen. Gemeinsam werden sie vorrangige Themen vertiefen, bei denen noch Gesprächsbedarf besteht. Die Sitzungen finden vornehmlich in englischer Sprache statt, können aber simultan gedolmetscht werden.

Gibt es ein Thema, für das Sie sich besonders interessieren, und das nicht angesprochen wurde? Lassen Sie es uns wissen!

NETZWERKANGEBOT TARGET GENDER EQUALITY FÜR 2022/2023

- Argentinien
- Österreich
- Bolivien
- Brasilien
- Kanada
- China
- Kolumbien
- Kroatien
- Dänemark
- Ecuador
- Ägypten
- El Salvador
- Georgien
- Deutschland
- Griechenland
- Guatemala
- Indonesien
- Italien
- Japan
- Jordanien
- Libanon
- Malaysia und Brunei
- Mauritius und Indischer Ozean
- Mexiko
- Marokko
- Niederlande
- Nigeria
- Norwegen
- Pakistan
- Paraguay
- Peru
- Polen
- Portugal
- Republik Korea
- Saudi-Arabien
- Serbien
- Südafrika
- Spanien
- Sri Lanka
- Schweden
- Schweiz und Liechtenstein
- Tansania
- Tunesien
- Türkei
- Vereinigte Arabische Emirate
- Vereinigtes Königreich
- Vereinigte Staaten von Amerika
- Uruguay

DIE ZEHN PRINZIPIEN DES UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT



MENSCHENRECHTE

- 1 Unternehmen sollen den Schutz der international verkündeten Menschenrechte fördern und achten und
- 2 sicherstellen, dass sie nicht an Menschenrechtsverletzungen beteiligt sind.



ARBEIT

- 3 Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen achten,
- 4 die Abschaffung aller Formen von Zwangs- und Pflichtarbeit vorantreiben,
- 5 darunter die effektive Abschaffung der Kinderarbeit, sowie
- 6 die Unterbindung von Diskriminierung am Arbeitsplatz und im Beruf.



UMWELT

- 7 Unternehmen sollen einen präventiven Ansatz im Umgang mit Umweltproblemen unterstützen,
- 8 Maßnahmen zur Förderung einer größeren Umweltverantwortung ergreifen und
- 9 die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien unterstützen.



ANTI-KORRUPTION

- 10 Unternehmen sollten gegen Korruption in all ihren Formen vorgehen, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen basieren auf der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit, der Rio-Erklärung über Umwelt und Entwicklung und dem Übereinkommen der Vereinten Nationen gegen Korruption.

ÜBER UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Der United Nations Global Compact wurde auf Initiative des UN-Generalsekretärs ins Leben gerufen und ist ein Aufruf an Unternehmen weltweit, ihre Strategien und Aktivitäten an zehn universellen Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung auszurichten. Der im Jahr 2000 ins Leben gerufene UN Global Compact hat den Auftrag, die internationale Wirtschaft bei der Förderung der Ziele und Werte der Vereinten Nationen durch verantwortungsvolle Unternehmenspraktiken anzuleiten und zu unterstützen. Mit mehr als 15.000 Unternehmen und 3000 unternehmensfremden Unterzeichnenden in über 160 Ländern und mehr als 70 lokalen Netzwerken ist dies die weltweit größte Nachhaltigkeitsinitiative für Unternehmen.

Für weitere Informationen folgen Sie @globalcompact in den sozialen Medien und besuchen Sie unsere Website unter unglobalcompact.org.



United Nations
Global Compact

© 2022 United Nations Global Compact
685 Third Avenue New York, NY 10017, USA